sportbild.de | Standardpreisliste, Reichweitenpakte, Advertorials & Aktionsbühnen

Konzept

sportbild.de ist das Online-Portal von Europas größtem Sportmagazin. Der User findet hier exklusive Hintergrund-berichte, Interviews mit Topstars und spannende Unterhaltung.

Themen und USPs

- …deckt Dinge auf
- …nimmt kein Blatt vor den Mund
- …bringt die Geschichte dahinter

- 83 % sind Männer
- 71 % sind zwischen 20 und 49 Jahren
- 73 % sind berufstätig
- 50 % haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)
- 65 % besitzen ein HHNE von € 2.000 und mehr

Specials:

Nutzen Sie unsere vielfältigen Presenting-Möglichkeiten zu allen großen Sportereignissen:

- Fußball Bundesliga
- Fußball Champions League
- Formel-1 Saison
- Gewinnspiele

Kennzahlen (je Monat)

- **Unique User:**[1] 1,49 Mio.
- **Page Impressions:**[2] 63.571.228

Preise und Format 2015

Werbeformen	Rubrik	Rotation	ROS View*
Standardwerbeformen			
Super Banner	40 €	30 €	40 €
Skyscraper	40 €	30 €	40 €
Medium Rectangle	55 €	40 €	50 €
Ad Bundle	40 €	30 €	40 €
Wallpaper	85 €	65 €	75 €
Sitebar	85 €	65 €	75 €
Billboard	100 €	80 €	90 €
Layer	85 €	65 €	75 €
Banderole Ad	85 €	65 €	75 €
Push Down Ad	100 €	80 €	90 €
Half Page Ad	85 €	65 €	75 €
Expandable Ads	zzgl. 15 €	zzgl. 15 €	
Fireplace	100 €	80 €	90 €
Interstitial	120 €	100 €	110 €
Sidekick Ad	100 €	80 €	90 €
Slider Ad	100 €	80 €	90 €
Supreme Ad	100 €	80 €	90 €
Pushboard	100 €	80 €	90 €
Video Cube	120 €	100 €	110 €
Cascade Ad (3 Billboards)	120 €	100 €	110 €
Curtain Ad (FC 1)	120 €	100 €	110 €
Fireplace + Billboard	120 €	100 €	110 €
Tandem Ad	Einzelpreis abzgl. 20% Tandem-Rabatt		
Triple Ad	Einzelpreis abzgl. 30% Triple-Rabatt		
Expandable Ads	zzgl. 15 € Aufpreis		
Targeting	Stationär: kein Aufpreis für Geo-Targeting, FC und technisches Targeting		
*ROS View	75% des Werbemittels werden im Durchschnitt mind. 10 Sek. lang gesehen		

Reichweitenpakete - ROS

Werbeformen	500.000 AIs	1 Mio. AIs	1,5 Mio. AIs
Festpreise entsprechen	40% Rabatt	50% Rabatt	60% Rabatt
Super Banner	9.000 €	15.000 €	18.000 €
Skyscraper	9.000 €	15.000 €	18.000 €
Medium Rectangle	12.000 €	20.000 €	24.000 €
Wallpaper	19.500 €	32.500 €	39.000 €

1 Quelle: AGOF digital facts 2015-08, Basis: stationäre WNK 10+ Jahre, Einzelmonat; Sportbild.de ist eine Belegungseinheit von Bild.de
2 Quelle: eigene Angabe, Oktober 2015, IVW verifiziert
3 Quelle: AGOF digital facts 2015-08, Basis: digitale WNK 14+ Jahre, Durchschnitssmonat
4 Laufzeit: Buchungen unter der Woche: 10 Uhr – 10 Uhr; außer Freitag: da 10 Uhr bis 12 Uhr!; Buchungen am Wochenende: von Samstag 12 Uhr – Montag 10 Uhr; Buchung Wallpaper + Layer: Layer mit FC 1
5 Laufzeit: von Montag 10 Uhr – Montag 10 Uhr; Buchung Wallpaper + Layer: Layer mit FC 1

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter http://www.mediapilot.de/specs.
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Für diesen Titel auch verfügbar: Mobile-Angebote | Video-Angebote

Stand: 11/2015

sportbild.de | Homepage Events

Kennzahlen (je Monat)

- **Unique User:**[1] 1,49 Mio.
- **Page Impressions:**[2] 63.571.228

sportbild.de Homepage

Die sportbild.de Homepage bietet eine faszinierende Mischung aus Emotion und Information aus der Welt des Spitzensports. Nutzen Sie die sportbild.de Homepage, um sich und Ihre Kampagne in einem attraktiven und topaktuellen Sportumfeld zu inszenieren.

Facts (sportbild.de)

- Garantiert hohe Aufmerksamkeit
- Vielfältige Sonderformate und innovative Inszenierungen möglich.
- Attraktive Festpreise und spannende Werbeformate.

Kennzahlen (je Monat)

- Mindestreichweite:
  175.000 AI / Tag bzw. 700.000 AI / Woche

Homepage Events – Tagesfestpreise

Werbeform	Preis / Tag [3]
Garantierte AI / Tag	175.000
Content Bar Premium	1.750 €
Medium Rectangle	1.750 €
Sitebar	3.500 €
Wallpaper mit Einfärbung	3.500 €
Billboard	3.500 €
Billboard + Exp. / MR	4.200 €
Wallpaper + Exp. / MR / XXL Sky / xtralong / Video Cube	4.200 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Billboard	4.200 €
Fireplace	4.200 €
Push Down Ad	6.000 €
Fireplace + MR / Layer/ Halfpage Ad / xtralong / Billboard	6.000 €
Interstitial	6.000 €
Take O ver „O“	6.000 €
Double Sitebar	6.000 €
Video Take Over	6.000 €
Curtain Ad	6.000 €
Sidekick Ad	6.000 €

Advertorials und Aktionsbühnen

Advertorial-Paket	Laufzeit: 4 Wochen
Teaser Home & RoS	Gesamt 4.000.000 AI
Contentbar Homepage Medium Rectangle Regteaser	1.400.000 1.000.000 1.600.000
+ Advertorialseite	**Paketpreis 20.000 €**
zzgl. Erstellungskosten	1.520 €
Aktionsbühnen-Paket	**Laufzeit: 4 Wochen**
Teaser Home & RoS	Gesamt 6.000.000 AI
Contentbar Homepage Medium Rectangle Regteaser	1.750.000 1.750.000 2.500.000
+ Advertorialseite	**Paketpreis 27.500 €**
zzgl. Erstellungskosten	5.190 €

Homepage Events – Pay 3 run 4
Wochenfestpreise (Mo.-Do.)

Werbeform	Preis / Woche [4]
Garantierte AI / Woche	700.000
Content Bar Premium	5.250 €
Medium Rectangle	5.250 €
Billboard / Halfpage Ad	10.500 €
Sitebar	10.500 €
Wallpaper mit Einfarbung	10.500 €
Billboard + Exp. / MR	10.500 €
Wallpaper + Exp. / MR / XXL Sky / xtralong / Video Cube	12.600 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Billboard	12.600 €
Fireplace	12.600 €
Push Down Ad	12.600 €
Fireplace + MR / Layer/ Halfpage Ad / xtralong / BIllboard	18.000 €
Interstitial	18.000 €
Take O ver „O“	18.000 €
Double Sitebar	18.000 €
Video Take Over	18.000 €
Curtain Ad	18.000 €
Sidekick Ad	18.000 €

1 Quelle: AGOF digital facts 2015-08, Basis: stationäre WNK 10+ Jahre, Einzelmonat; Sportbild.de ist eine Belegungseinheit von Bild.de
2 Quelle: eigene Angabe, IVW verifiziert Oktober 2015
3 Laufzeit: Buchungen unter der Woche: 10 Uhr – 10 Uhr; außer Freitag: da 10 Uhr bis 12 Uhr!; Buchungen am Wochenende: von Samstag 12 Uhr – Montag 10 Uhr; Buchung Wallpaper + Layer: Layer mit FC 1
4 Laufzeit: von Montag 10 Uhr – Freitag 10 Uhr; Buchung Wallpaper + Layer: Layer mit FC 1

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter http://www.mediapilot.de/specs.
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Für diesen Titel auch verfügbar: Mobile-Angebote | Video-Angebote

Stand: 11/2015

sportbild.de Homepage + sportbild.de Artikel in einer Buchung mit dem sportbild.de Brand Day

Kennzahlen (je Monat)

- **Unique User:**[1] 1,49 Mio.
- **Page Impressions:**[2] 63.571.228

sportbild.de Brand Day

sportbild.de bietet eine faszinierende Mischung aus Emotion und Information aus der Welt des Spitzensports.

Mit dem sportbild.de Brand Day erreichen Sie die maximale Aufmerksamkeit. Die Werbemittel werden auf der Homepage, allen Channeln[4] und allen Artikelseiten ausgespielt.

Facts sportbild.de Brand Day

- Maximale Aufmerksamkeit
- Jede Page Impression am Tag auf sportbild.de
- Attraktive Festpreise und spannende Werbeformate.

Kennzahlen (je Monat)

- Mindestreichweite:
  300.000 AI / Tag

Brand Day - Tagesfestpreise (nur umsetzbar mit folgenden Werbemitteln)

Werbeform	Preis / Tag[3]
Garantierte AI / Tag	300.000
Sitebar	5.500 €
Wallpaper mit Einfärbung	5.500 €
Wallpaper + Exp. / Medium Rectangle/ XXL Sky / xtralong / Video Cube	6.500 €
Fireplace	6.500 €

1 Quelle: AGOF digital facts 2015-08, Basis: stationäre WNK 10+ Jahre, Einzelmonat; Sportbild.de ist eine Belegungseinheit von Bild.de
2 Quelle: eigene Angabe, IVW verifiziert Oktober 2015
3 Laufzeit: Buchungen unter der Woche: 10 Uhr – 10 Uhr; außer Freitag: da 10 Uhr bis 12 Uhr!; Buchungen am Wochenende: von Samstag 12 Uhr – Montag 10 Uhr; Buchung Wallpaper + Layer: Layer mit FC 1
4 Ausgenommen Sponsorings & Presentings

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter http://www.mediapilot.de/specs.
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

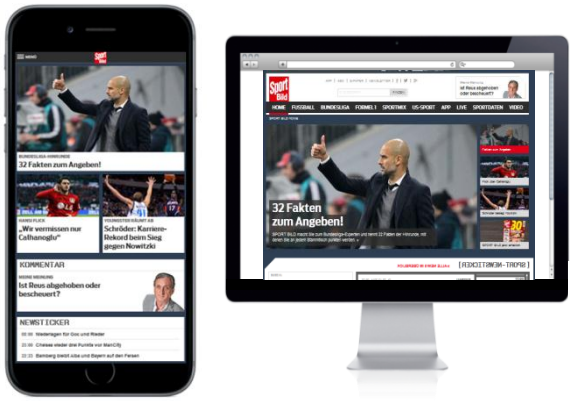
Für diesen Titel auch verfügbar: Mobile-Angebote | Video-Angebote

Stand: 11/2015

Kennzahlen HomeRun (je Monat)

- **Unique User**[1]: 1,49 Mio.
- **Page Impressions**[2]: 73.382.644

- Sportbild Nutzer greifen zunehmend auch über mobile Endgeräte auf sportbild.de zu
- Der Reichweitenshift von stationär auf MOBIL ist eine natürliche Handlung der User und immer weniger eine bewusste Entscheidung mit dem Ergebnis: User nutzen Sportbild **anyplace-anytime-anywhere**
- Daher führen wir eine neue Formatkombi ein, die diesen Anforderungen der Nutzer gerecht wird. Ein neues Produkt, mit dem unsere Kunden die Power der beiden größten deutschen News-Homepages buchen können
- Der **sportbild HomeRun!**
  - Wir verkaufen die stationäre und mobile Reichweite zusammen
  - Wir erreichen den Sportbild Nutzer in jeder digitalen Nutzungssituation
  - Wir bieten einen attraktiven Brutto TKP an



Zielgruppe[1]

- 85 % sind Männer
- 76 % sind zwischen 20 und 49 Jahren
- 80 % sind berufstätig
- 52 % haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)
- 43 % besitzen ein HHNE von € 3.000 und mehr

HomeRun 2015 / Tag

Werbeform	Tagesfestpreis	Garantierte AI
Stationär + Mobil*		
BASIC: Wallpaper, Billboard oder Fireplace Mobile Site Layer, Site Flip o. Site Downer, Take Over (S)	4.000	200.000
DELUXE: Wallpaper, Billboard oder Fireplace + diverse Kombinationen** Mobile Content Ad+HTML5 Layer, Take Over (M)	4.800	200.000

HomeRun 2015 / Woche (4 Tage Woche - Wochenfestpreis gilt von Mo - Do)

Werbeform	Tagesfestpreis	Garantierte AI
Stationär + Mobil*		
BASIC: Wallpaper, Billboard oder Fireplace Mobile Site Layer, Site Flip o. Site Downer, Take Over (S)	12.100	800.000
DELUXE: Wallpaper, Billboard oder Fireplace + diverse Kombinationen** Mobile Content Ad+HTML5 Layer, Take Over (M)	14.500	800.000

1 Quelle: Reichweite: AGOF digital facts 2015-08, Basis: digitale WNK 14+ Jahre, Einzelmonat; Strukturdaten: AGOF digital facts 2015-08, Basis: digitale WNK 14+ Jahre, Durchschnittsmonat, Sportbild.de ist eine Belegungseinheit von Bild.de

2 Quelle: IVW Oktober 2015

* iOS & Android; Sonderwerbemittel inkl. FC1/Tag inkl. Reminder Banner; ** z.B. expandable, mit Layer, sticky, extra long

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel bzw. Inventar in ROS (Stationär und/oder MOBIL) als Nachlieferung zu nutzen.

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter http://www.mediapilot.de/specs.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stand: 11/2015