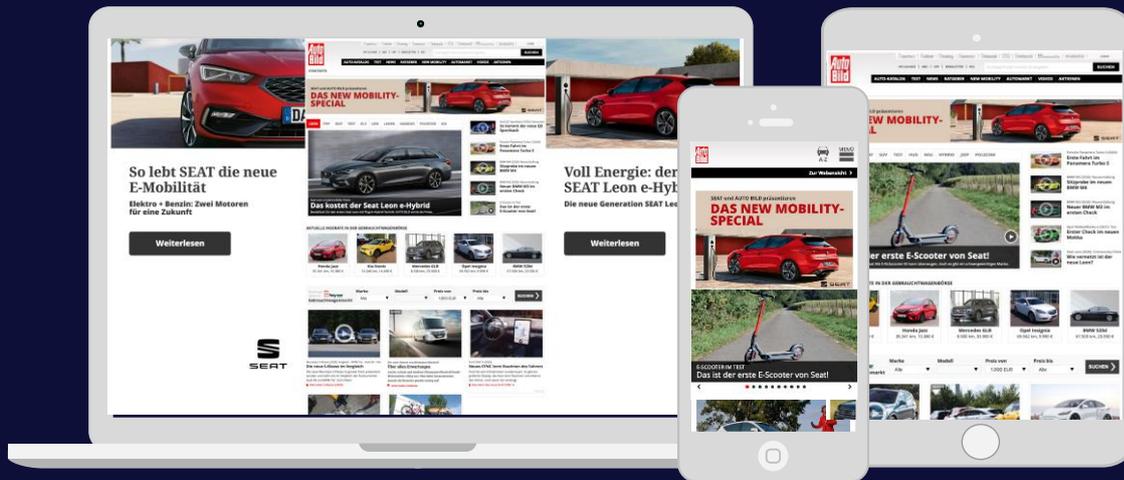


# AUTO BILD DIGITAL



## KONZEPT

AUTO BILD Digital ([www.autobild.de](http://www.autobild.de)) ist die erste Adresse für redaktionelle Autoinhalte im deutschsprachigen Web und mit seinem stationären und mobilen Angebot sowie seinen Social Media-Plattformen digitaler Marktführer. Neben dem aktuellsten redaktionellen Angebot in den Bereichen Auto-Neuheiten und Gebrauchtwagen bietet AUTO BILD Digital ein umfangreiches Fahrbericht-Archiv sowie 8 Special-Interest-Rubriken von Klassik bis Connected Car.

Kennzahlen/Monat	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Unique User <sup>1,2</sup>	9,06 Mio.
Visits <sup>2</sup>	37,4 Mio.
Page Impressions <sup>2</sup>	148,495 Mio.

Die Zielgruppe	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Männlich <sup>1</sup>	69%
20 - 49 Jahre <sup>1</sup>	49 %
HHNE von min. 3.000 € <sup>1</sup>	50 %
Berufstätig <sup>1</sup>	71 %

1) b4p 2023 II Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (70,08 Mio) 2) IVW November 2023, inkl. Clever Tanken

# AUTO BILD DIGITAL

## TAGESFESTPLATZIERUNGEN

Home Run <sup>1</sup>   10 – 10 Uhr (Sa. + So.) = 1 Tag	Garantie / Preis
<b>Garantierte Impressions</b> Platzierung (HR + First Contact FC1) <sup>1</sup>	<b>250.000 AI</b>
<b>BASIC</b> Stationär <sup>2</sup> : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable) Mobile: Sticky Lead Ad <sup>7</sup> (4:1 / 6:1) max. 3 Sek. + Content Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) / Medium Rectangle / Cube Ad / Understitial	<b>13.000 €</b>
<b>DELUXE</b> Stationär <sup>2</sup> : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Double Dynamic Sitebar / Curtain Dropper <sup>3</sup> / Video Wall <sup>3</sup> / Bridge Ad <sup>4</sup> , Catalogue Ad <sup>5</sup> , Direction Ad <sup>6</sup> Mobile: Sticky Lead Ad <sup>7</sup> (optional 100/1) (2:1 / 4:1) max. 3 Sek. + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Cube Ad / Understitial / Catalogue Ad <sup>5</sup>	<b>22.000 €</b>

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoption: Für Tandem- / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie

1) HomeRun MSI inkl. Index Allrad, Klassik, Tuning, Sportscars Reisemobil und Motorsport, + First Contact FC1 ROS, Wochenende (Sa. + So.) = 1 Tag, + First Contact = User, die über Search auf einen Artikel der autobildbild.de und AUTO BILD Mobile gelangen, FC1/Tag

2) Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen

3) FC=1/Tag auf der Home, als Reminder bleibt ein Billboard, Fireplace oder Double Dynamic Sitebar stehen; in RoS wird ein Billboard eingesetzt

4) FC=1/Tag auf der Home, als Reminder bleibt ein Fireplace stehen; in RoS wird ein Fireplace eingesetzt

5) Die Catalogue Ad wird als Sitebar und Mobile Medium Rectangle + Layer ausgespielt

6) Bei Kreation über Media Impact fallen Kreationskosten an

7) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag zusätzlich in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen

# AUTO BILD DIGITAL

## TAGESFESTPLATZIERUNGEN

Home Run Supreme <sup>1</sup>   10 – 10 Uhr (Sa. + So.) = 1 Tag	Garantie / Preis
<b>Garantierte Impressions</b>	<b>250.000 AI</b>
Platzierung (HR + First Contact FC1) <sup>1</sup>	
<b>SUPREME AD<sup>2</sup> – Stationär Big Stage (Automatic Pre Expanding Video Wall)</b>	<b>25.300 €</b>
Bsp: <a href="https://www.autobild.de/artikel/irmscher-is3-opel-insignia-gsi-2021-tuning-limousine-preis-21008795.html/?ast_override_div=superbanner:299823847">https://www.autobild.de/artikel/irmscher-is3-opel-insignia-gsi-2021-tuning-limousine-preis-21008795.html/?ast_override_div=superbanner:299823847</a>	
Mobile MEW: Sticky Lead Ad <sup>3</sup> (optional 100/1) (2:1 / 4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial	

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

1) HomeRun MSI inkl. Index Allrad, Klassik, Tuning, Sportscars Reisemobil und Motorsport, + First Contact FC1 ROS, Wochenende (Sa. + So.) = 1 Tag, + First Contact = User, die über Search auf einen Artikel der autobild.de und AUTO BILD Mobile gelangen, FC1/Tag

2) zzgl- Kreation 4.800,-, wenn das Werbemittel von MI erstellt werden soll, Produktion 15 Tagen Vorlaufzeit ab Anlieferung von Bild- und Videomaterial, Animation FC1/Tag.

MEW & App: div. Formate zur Auswahl.

3) Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen

Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag zusätzlich in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen

HomeRun plus Targeting <sup>1</sup>   10 – 10 Uhr (Sa. + So.) = 1 Tag	Garantie / Preis
<b>Garantierte Impressions</b>	<b>250.000 AI</b>
<b>BASIC</b>	<b>15.000 €</b>
Stationär <sup>2</sup> : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable)	
Mobile: Sticky Lead Ad <sup>5</sup> (4:1 / 6:1) max. 3 Sek., Content Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) / Medium Rectangle / Understitial	
<b>DELUXE</b>	<b>24.000 €</b>
Stationär <sup>2</sup> : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Double Dynamic Sitebar / Curtain Dropper <sup>3</sup> / Video Wall <sup>3</sup> / Bridge Ad <sup>4</sup> ,	
Mobile: Sticky Lead Ad <sup>5</sup> (optional 100/1) (2:1 / 4:1) max. 3 Sek., Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial	

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoption: Für Tandem- / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie

1) HomeRun = Homepage stationär + Homepage Mobil inkl. Index-Seiten Allrad, Klassik, Tuning, Sportscars Reisemobil und Motorsport, Targetingoptionen: Regio, Sozio. Ein auf die Targetingbereiche angepasster Creative-Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden. Ein neutrales Fallback-Werbemittel benötigt.

2) Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen

3) FC=1/Tag auf der Home, als Reminder bleibt ein Billboard stehen; in RoS wird ein Billboard eingesetzt

4) FC=1/Tag auf der Home, als Reminder bleibt ein Fireplace stehen; in RoS wird ein Fireplace eingesetzt

5) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei

Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag zusätzlich in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen

# AUTO BILD DIGITAL

## TAGESFESTPLATZIERUNGEN

HomeRun – Flex <sup>1</sup> (Multiscreen)   3 x Events 10 – 10 Uhr (Sa. + So.) = 1 Tag	Garantie / Preis
<b>Garantierte Impressions</b>	<b>750.000 AI</b>
<b>DELUXE</b>	<b>60.000 €</b>
Stationär <sup>2</sup> : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Double Dynamic Sitebar / Curtain Dropper <sup>3</sup> / Video Wall <sup>3</sup> / Bridge Ad <sup>4</sup>	
Mobile: Sticky Lead Ad <sup>5</sup> (optional 100/1) (2:1 / 4:1) max. 3 Sek.+ Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial	

1) HomeRun Flex= 3 HomeRuns Deluxe abzunehmen innerhalb von drei Wochen, exakte Termine wenn möglich, andernfalls mit Schieberecht.

2) Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen

3) FC=1/Tag, als Reminder bleibt ein Billboard stehen

4) FC=1/Tag, als Reminder bleibt ein Fireplace stehen

5) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag zusätzlich in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen

## FESTPLATZIERUNGEN

Event Extender <sup>4</sup> (Multiscreen)   10 – 10 Uhr <sup>2</sup> (Sa+So=1 Tag)	Garantie / Preis
<b>Garantierte Impressions</b>	<b>600.000 AI</b>
Platzierung – (HR + First Contact FC1)+ zusätzliche Ausspielung 1 Woche in ROS	
<b>BASIC</b>	<b>33.000 €</b>
Stationär <sup>3</sup> : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+optional sticky oder expandable)	
Mobile: Sticky Lead Ad <sup>8</sup> (optional 100/1) (4:1 / 6:1) max. 3" + Content Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) / Medium Rectangle / Understitial	
<b>DELUXE</b>	<b>50.000 €</b>
Stationär <sup>3</sup> : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Double Dynamic Sitebar / Curtain Dropper <sup>5</sup> / Video Wall <sup>5</sup> / Bridge Ad <sup>6</sup>	
Mobile: Sticky Lead Ad <sup>7</sup> (optional 100/2) (2:1 / 4:1) max 3" + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial	

MULTISCREEN – Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoption: Für Tandem-/Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie

1) HomeRun MSI inkl. Index Allrad, Klassik, Tuning, Sportscoars Reisemobil und Motorsport + First Contact FC1, First Contact = User, die über Search auf Autobild.de und AUTO BILD Mobile gelangen.

2) Wochenende (Sa. + So.) = 1 Tag

3) Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach/für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability, auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen

4) Event Extender = 1x HomeRun + 1 Woche RoS. Voraussetzung gleiches Format und gleiches Tracking

5) FC = 1/Tag auf der Home, als Reminder bleibt ein Fireplace stehen; in RoS wird ein Billboard eingesetzt

6) FC = 1/Tag auf der Home, als Reminder bleibt ein Fireplace stehen; in RoS wird ein Fireplace eingesetzt

7) Garantie- und Abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobile Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Lead Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag zusätzlich in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen

\*Targetingoptionen: Regio, Sozio. Ein auf die Targetingbereiche angeasster Creative-Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden. Ein neutrales Fallback-Werbemittel wird benötigt.

# AUTO BILD DIGITAL

## FESTPLATZIERUNGEN

BEZEICHNUNG	LAUFZEIT	KLICKS	PAKETPREIS
Produkt-News inkl. Mediapaket 850.000 AI	2 Wochen	4.500	19.000 €
Technische Kosten Kreationskosten			2000 € <sup>4</sup> 800 € <sup>4</sup>

## PERFORMANCE PRODUKTE<sup>1</sup>

BEZEICHNUNG	UMFANG	PAKETPREIS
POWER WEEK <sup>2</sup>	5.000 Klicks	25.000 € + 600 € techn. Kosten

1) Nur buchbar für AUTO BILD Digital Commitment-Partner oder nach Absprache

2) Native Teaser in Rotation auf den CMS-Flächen 1. – 3., inkl. Tablet und Mobil; Optional + Newsletter + Facebook Posts, Verlinkung zum Partner, Anlieferung von 3 Motiven und Call-to-action erforderlich

3) Nur nach vorheriger Rücksprache mit ABDE Marketing buchbar: A-Teaser auf den CMS-Flächen HOME 1. – 3., inkl. Tablet und Mobil plus Native Teaser Ads in RoS; Optional + Newsletter + Facebook Posts, Verlinkung zum Partner, Anlieferung von 3 Motiven und Call-to-action erforderlich, plus Native Ad auf der Med Rec-Position in RoS, Sonderrabatte nach Absprache, AE-fähig

4) Technische Kosten sind nicht rabatt- und AE-fähig

## NATIVE PRODUKTE

BEZEICHNUNG	UMFANG	Garantierte AIS	PAKETPREIS
ADVERTORIAL	1 Artikelseite Multiscreen Laufzeit: 4 Wochen Native Medium Rectangle (MS, RoS, RoH)	2,5 Mio.	25.000 € + 2.500 € Kreationskosten

BEZEICHNUNG	GARANTIERTE VIEWS/AIS	LAUFZEIT	PAKETPREIS
PRODUCT STORY	9.000 / 1,7 Mio.	4 Wochen	33.750 € + 3.500 € Kreationskosten

BEZEICHNUNG	GARANTIERTE VIEWS	LAUFZEIT	PAKETPREIS
VERTICAL BRAND STORY/ BOOSTER	15.000	1-2 Wochen.	40.000 € + 5.000 € Kreationskosten
VERTICAL BRAND STORY/ STAND ALONE	30.000	1-2 Wochen	80.000 € + 10.000 € Kreationskosten

# AUTO BILD DIGITAL

## NATIVE PRODUKTE

BEZEICHNUNG	GARANTIERTE VIEWS	LAUFZEIT	PAKETPREIS
BRAND STORY/INTERACTIVE STORY – PAKET S Kreationskosten: Brand Story Kreationskosten: Interactive Story	10.000	4 Wochen	35.000 € 3.500 € 6.000 €
BRAND STORY/INTERACTIVE STORY –PAKET M Kreationskosten: Brand Story Kreationskosten: Interactive Story	15.000	4-6 Wochen	50.000 € 4.000 € 6.500 €
BRAND STORY/INTERACTIVE STORY – PAKET L Kreationskosten: Brand Story Kreationskosten: Interactive Story	20.000	6-8 Wochen (themenspezifisch)	62.500 € 4.500 € 7.000 €

BEZEICHNUNG	GARANTIERTE VIEWS/AIS	LAUFZEIT	PAKETPREIS
BRAND HUB	25.000/4,85 Mio.	6-8 Wochen	79.000 € + 10.000 € Kreationskosten

MULTISCREEN – Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Brand Story: Standardisierter HTML-Aufbau mit 5 Kapiteln, Bildergalerien, Video- & Audio-Files sowie Zitaten

Vertical Brand Story: Bis zu 5 Story Parts auf Instagram und Snapchat mit Verlinkung auf die Brand Story oder Kunden Landing Page; Booster nur zu einer bestehenden Brand Story buchbar.

Brand Hub: Der Brand Hub wird während der ganzen Laufzeit unter **Aktion** integriert. Ergänzung der Brand Stories im Hub um den Content der Redaktion im relevanten Themenumfeld möglich. Einbindung von nativen Bannern mit interner Verlinkung zur Index des Brand Hub, wie auch auf eine Brand Story möglich. Individuelle Laufzeit und mindestens 2 und maximal 4 Brand Stories inklusive. Die Trafficzuleitung erfolgt sowohl auf den Hub als auch auf die Brand Stories selbst.

Interactive Story: Individualisierter Aufbau & Gestaltung mit Webdesigner und Programmierer, Key Visuals mit Schwerpunkt auf Imagetransfer, Bildergalerien, Video- & Audio-Files sowie Zitaten.

1) Spezifikationen: Advertorial-Teaser-Bild in zwei Größen: 1200x800 und 1010x568 Pixel. Teaser-Text: Dachzeile (immer einzeilig): max. 45 Zeichen, Headline (zwei Versionen): kurz max. 25, und lang max. 40 Zeichen, Lauftext (zwei Versionen): kurz maximal 100 Zeichen und lang maximal 150 Zeichen (hier kommt es auf die Lauflänge der Wörter deren Verteilung und Umbrechen an), Call-to-Action: max. 45 Zeichen. Micrositeeinbindung als I-Frame möglich: Breite max. 1000 Pix, Höhe keine Begrenzung, Kennzeichnung als „ANZEIGE“.

Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Gestaltung der Werbemittel ist in den technischen Kosten enthalten. Desktop/ Mobile only-Advertorials sind auf Anfrage möglich.

# AUTO BILD DIGITAL

## VIDEOKAUFBERATER

Bestandteile	Menge AI	Bruttopreis
Landingpage	1.000.000	35.000 €
Pre-Roll Video	700.000	59.500 €
Multiscreen ROS	900.000	76.500 €
Sponsored Facebook Post	800.000	28.000 €
Kreationskosten Brand Studios		800 € <sup>1</sup>
Produktionskosten		12.800 € <sup>1</sup>
<b>Summe insgesamt brutto</b>		<b>212.600 €</b>

1) Kreationskosten und Produktionskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig

# AUTO BILD DIGITAL

## NATIVE PRODUKTE

Newsletter <sup>1</sup>	Redaktioneller Newsletter
Bild-Text-Teaser (redaktionell gestalteter Teaser im Look & Feel von AUTO BILD, mit Anzeige gekennzeichnet) <sup>2</sup>	4x je 70.000 Empfänger, gesamt 280.000 Sendungen 5.000 €

## SOCIAL MEDIA

Social Media <sup>3</sup>	Sponsored Post	
	Facebook 430.740 Abonnenten Garantierte AI/ 4 Posts: 800.000 AIs	Instagram 86.900 Abonnenten Garantierte AI / 4 Posts: 200.000 AIs
4 sponsored Posts	28.000 €	10.000 €
Kreationskosten	800 €	800 €

Social Media	YouTube	
	TKP BumperAd bis 6 Sek.	TKP PreRoll bis 20 Sek.
Channel: AUTO BILD 502.000 Abonnenten	65 €	85 €
Channel: SPORTS CARS 37.700 Abonnenten	65 €	85 €

1) Veröffentlichung jeweils Montag und Donnerstag

2) Spezifikationen: Anlieferung redaktionell gestalteter Teaser, Dachzeile (immer einzeilig): Maximal 60 Zeichen, Headline (immer einzeilig): Maximal 40 Zeichen, Lauftext (maximal vierzeilig): ca. 200 Zeichen (hier kommt es auf die Lauflänge der Wörter deren Verteilung und Umbrechen an), Call-to-Action (Textfarberät), einzeilig, max. 40 Zeichen, zwei Bilder in den Formaten 1200x800 und 1010x568 Pixel, die Ausgabegröße des Bildes im Newsletter ist 371x245 Pixel, Bilder bitte clean anliefern - ohne Text und Logo!

3) Anmerkungen

Maximal 3 Targetingkriterien kombinierbar, Targeting auf Markenfans ist mit anderen Targetingkriterien möglich, kein Aufschlag für Targeting, Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig

# AUTO BILD DIGITAL

## TKP - PLATZIERUNGEN

MULTISCREEN DISPLAY (MOBILE, DESKTOP, TABLET)						
	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Billboard <sup>3</sup>	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads	RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/ Social <sup>1</sup> - Medium Rectangle	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	80 €
Mobile Content Ad 1:1, Interstitial <sup>2</sup> , Interscroller <sup>2</sup>	RoS & Custom	72 €	RoS & Custom	82 €	RoS & Custom	92 €

VIDEO			
InText Outstream Ads <sup>4</sup>	On start, bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom	60 €
X-Stream Ad <sup>6</sup>	bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom	65 €
Video Wall <sup>5</sup>	Desktop only	RoS & Custom	90 €
YouTube <sup>7</sup>	PreRoll bis inkl. 20 sec	RoS & Custom	85 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit  
Zusatzoptionen:

Double Dynamic Sitebar = TKP Sitebar zzgl. 5€ Aufschlag in Kombination mit einem mobile Format<sup>8</sup>

Device Only = höchste Preiskategorie zzgl. 5€ TKP Aufschlag, Tandem- / Triple Ads auf Anfrage, weitere Video-Formate auf Anfrage

1) Buchbar in Facebook Instant Articles und Google AMP (Accelerated Mobile Pages)

2) Nicht inApp buchbar

3) Auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ in Kombination mit einem Mobile Format)

4) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis (nicht auf BILD buchbar); RoS & Custom 19 Cent, Überlänge (21 bis inkl. 30 Sek.) +8 Cent Aufschlag, kürzerer Spot (bis inkl. 15 Sek.) -3 Cent Abschlag, Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.

5) FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping.

6) Überlänge (21-30 sec.) + 20 € TKP // Kurze Spots (bis inkl. 15 sec.) -10 € TKP

7) Weitere Formate: Bumper Ad (bis inkl. 6 sec) - RoS & Custom 65 €, Sponsorship (bis inkl. 20 sec.) - RoS & Custom 100 €. Targeting möglich (Regio+Sozio);

+ 11 € TKP-Aufschlag pro Targeting-Kriterium.

8) Auf Autobild.de ausschließlich in RoS&Custom buchbar.