

# TRAVELBOOK

Mediadaten

*presented by*

media **impact** —

# UNSERE BOOK FAMILY

## STYLEBOOK

Eines der führenden Online-Magazine für Frauen

2,67 Mio. UVs  
3,58 Mio. Visits

## TRAVELBOOK

Deutschlands größtes Online-Reisemagazin

3,60 Mio. UVs  
5,21 Mio. Visits

## TECHBOOK

Das Portal für innovativen Digital-Lifestyle

3,52 Mio. UVs  
5,63 Mio. Visits

## FITBOOK

Eines der führenden Online-Magazine für Fitness & Gesundheit

3,36 Mio. UVs  
5,35 Mio. Visits

## MYHOMEBOOK

Das größte Online-Magazin für Haus & Garten

2,96 Mio. UVs  
4,36 Mio. Visits

## PETBOOK

Das neue Lifestyle-Portal für alle Tierhalter und -liebhaber

2,07 Mio. UVs  
2,76 Mio. Visits

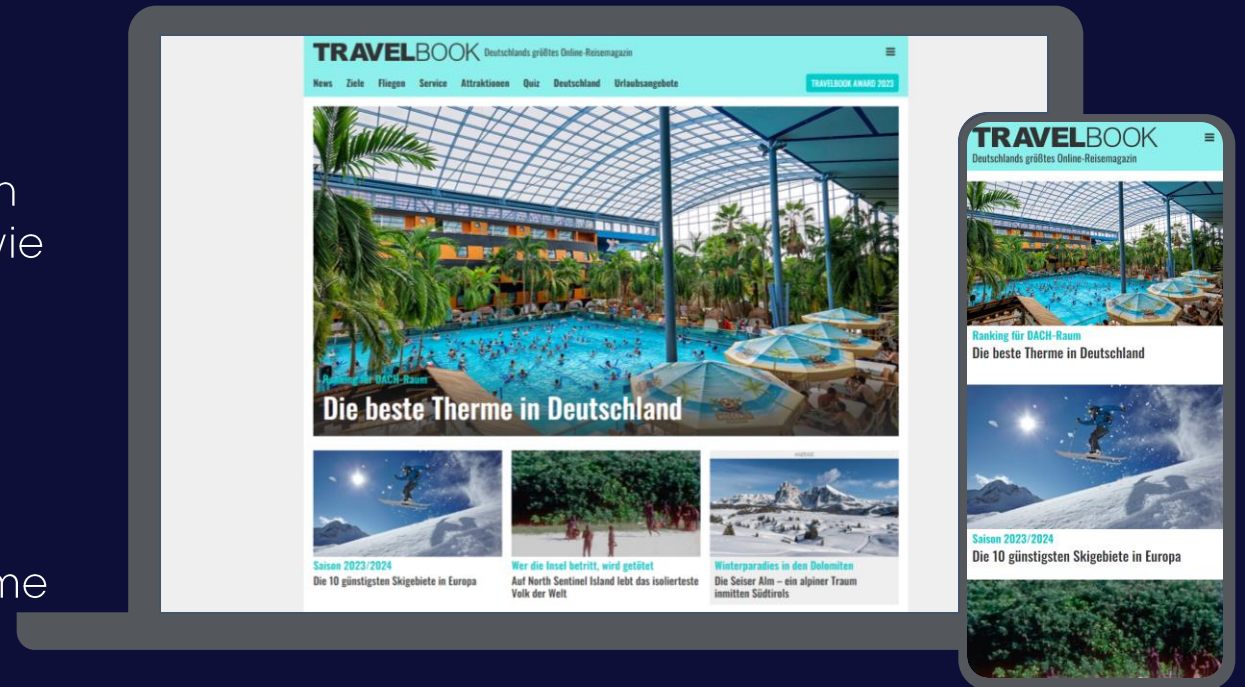
# TRAVELBOOK IN A NUTSHELL

## DEUTSCHLAND'S GRÖSSTES ONLINE-REISEMAGAZIN

- TRAVELBOOK ist die einzigartige Kombination aus Reisemagazin, digitalem Reiseführer sowie Service- & Angebotsportal
- TRAVELBOOK ist international und besticht durch atemberaubende Bilderwelten und ansprechende Designs.
- TRAVELBOOK bietet Inspiration für Reiseträume und vermittelt dabei pure Lebensfreude
- TRAVELBOOK entdeckt die Welt jeden Tag neu!

**5,21 Mio.** Visits\*

\*Adobe Analytics 03/2024  
\*\*März 2024



**178.000 Follower\*\***  
**179.000 Likes**

# DIE TRAVELBOOK-USER

## TRENDSETTERIN



**VANESSA, 25**

„Bei meiner Reise versuche ich, so viel wie möglich für kleines Budget zu sehen. Dabei setze ich auf Nachhaltigkeit und liebe es meine Backpacker-Travel-Tipps auf Social-Media-Plattformen zu teilen!“

## FOLLOWER



**JAN, 35 & LENA, 31**

„Wir sind interessiert an Reisen, bei denen Groß und Klein viel erleben. Familie und Freunde stehen für uns an erster Stelle. Bei ihnen holen wir uns im Vorfeld einer Reise auch gerne Tipps und Inspiration.“

## EXPERTE



**CHRISTIAN, 42**

„Ich bin beruflich und privat viel unterwegs, überwiegend mit dem Flugzeug. Um mich unterwegs wie zuhause zu fühlen, bevorzuge ich hochwertige Hotels. Qualität und Service stehen da für mich an erster Stelle!“



53 % 20-49 Jahre alt



47 % hohes Bildungsniveau\*



67 % berufstätig



56 % Männer



55 % HHNE > 3.000 €

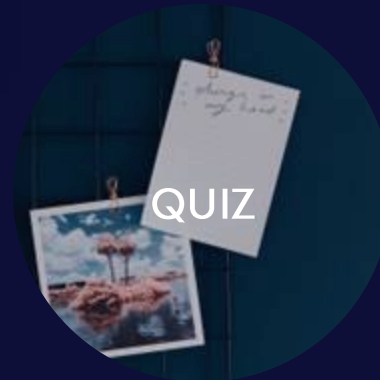
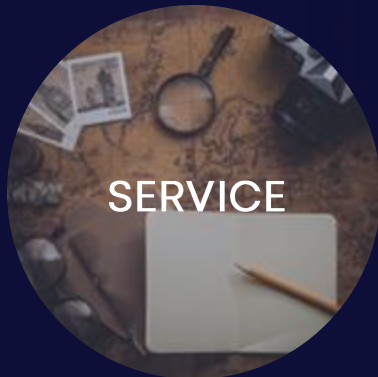
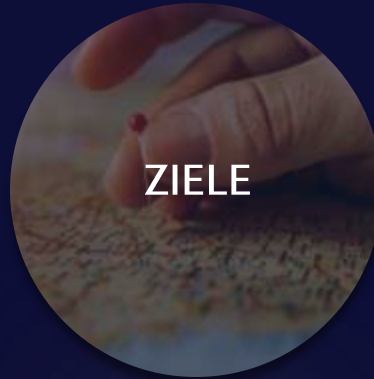


TRAVELBOOK-User reisen auf unterschiedliche Art – von Pauschalreise mit der Familie bis hin zum flexiblen Städtetrip



Sehr starkes Produktinformationsinteresse an Kurzreisen und längeren Urlauber (Indexwert 127,120)

# UNSERE RUBRIKEN & THEMEN



# TOP AFFINITÄTEN



## REISEN DER LETZTEN 12 MONATE

- 4 und mehr Kurzreisen von 5 – 6 Tagen: Affinitätsindex: 222
- Mehr als 12 Geschäftsreisen mit Hotelübernachtung: Affinitätsindex: 166
- 3 oder mehr längere Urlaubsreisen: Affinitätsindex: 219



## GEPLANTE ART DER REISEN IN DEN NÄ. 12 Monaten

- Sport-, Fitnessurlaub: Affinitätsindex: 262
- Wellnessurlaub: Affinitätsindex: 206
- Bade-, Strandurlaub: Affinitätsindex: 236



## TRANSFER PRIVATE NUTZUNGSHÄUFIGKEIT

- Flugzeug: Affinitätsindex: 778
- Bahn: Affinitätsindex: 235
- Fernbus: Affinitätsindex: 423



## FREIZEIT

- Besuch von Freizeitpark/ Freizeitcenter: Affinitätsindex: 325
- Camping: Affinitätsindex: 338
- Nutzung von Wellness-Angeboten: Affinitätsindex: 220

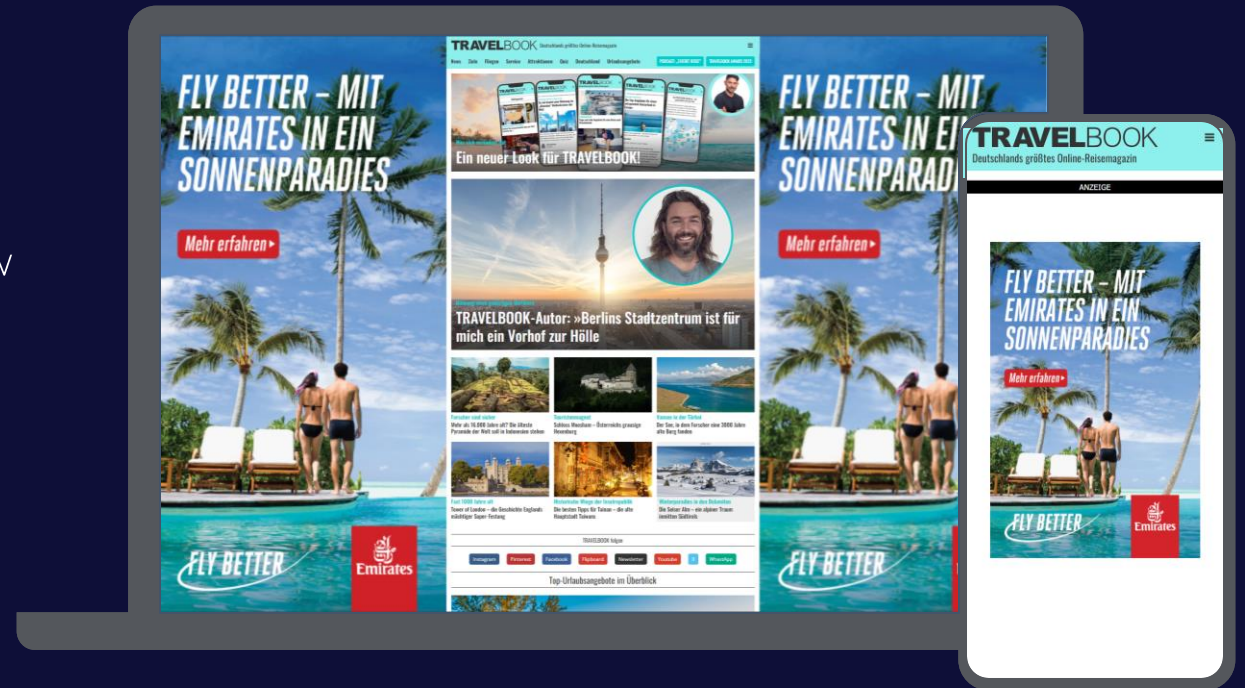
# TAGESFESTPLATZIERUNGEN


# HOCHWERTIGE INSZENIERUNG AUF DER HOME

Spektakulär und hochwertig:  
Der Homerun garantiert einen erstklassigen Auftritt  
und maximales Branding!

Neben einer Homepage-Festplatzierung, erhältst du  
zudem eine First Contact Platzierung (erster Page View  
auf der gesamten Website abseits der Homepage)  
und erreichst so jeden User auf dem gesamten  
Special-Interest-Portal.

Und das beste: Eine ganze Seite nur für Deine Marke.



[Passendes Werbemittel entdecken](#) 

Paket <sup>1</sup>	Garantie	Laufzeit	Pricing Basic / Deluxe	Pricing Supreme <sup>2</sup>
Homerun Day	150.000 Als	1 Tag	8.400 €	10.500 €
Homerun Week	900.000 Als	1 Woche	42.300 €	54.000 €

1) Inkl. First Contact, Sa. & So.= 1 Tag | Exklusivität auf der Homepage ausgenommen CMS-Flächen, z.B. Hometeaser und Taboola

2) Das stationäre Big Stage Werbemittel wird auf der Homepage ausgespielt. ROS wird das Fallback Werbemittel ausgespielt. Zusätzliche Freigabe der Redaktion nötig

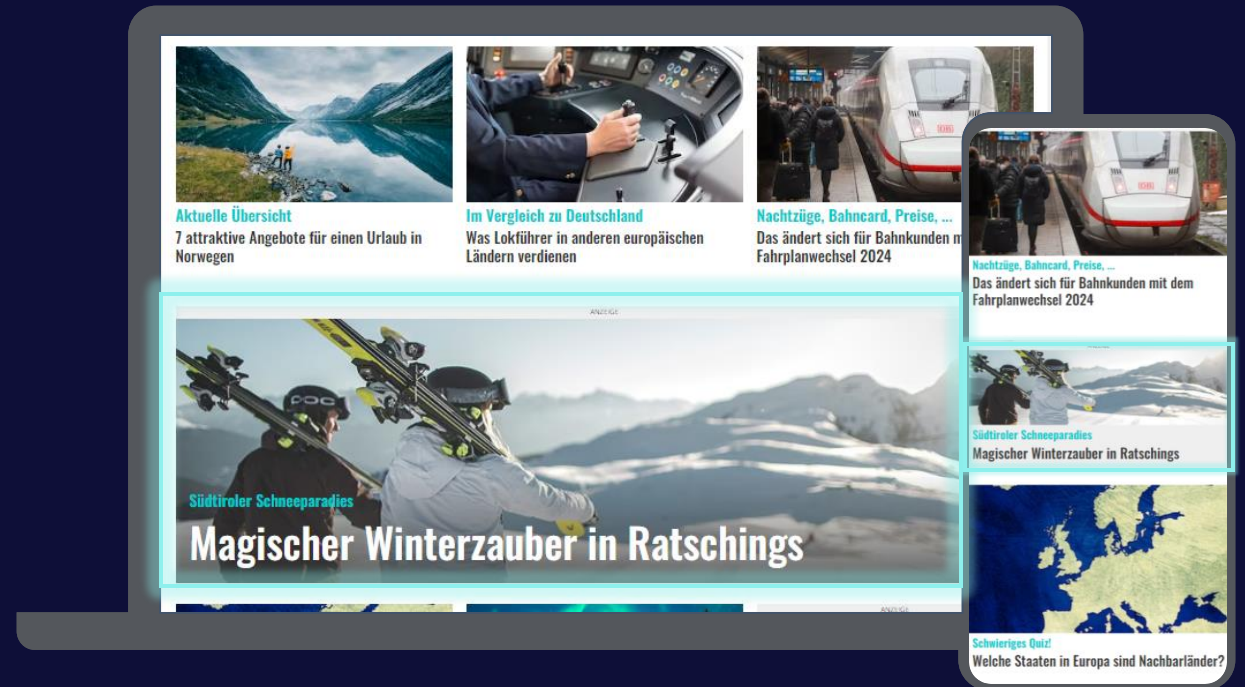


# AUFMERKSAMKEITSSTARK UND CONTENTNAH

Die Platzierung auf der aufmerksamkeitsstärksten redaktionellen Fläche der Homepage ist ideal für Produkt- bzw. Kollektions-Highlights.

Die Verlinkung erfolgt entweder auf die Partner-Webseite oder auf eine spezifische Landingpage.

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing <sup>2</sup>
A-Teaser	50.000 Als	1 Tag	4.500 €



1) Samstag und Sonntag zählen zusammen als ein Tag  
 2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 500 €

# NATIVE ADVERTISING

# DEIN CONTENT IM LOOK & FEEL VON TRAVELBOOK

Die Advertorials auf TRAVELBOOK werden individuell konzipiert. Dank der redaktionellen Aufmachung im Look & Feel von TRAVELBOOK wirst Du in einem erstklassigen Umfeld in Szene gesetzt und profitierst von einer hohen Glaubwürdigkeit. Deine angelieferten Werbeinhalte stehen im Fokus.

- Die User werden direkt angesprochen und die Marke wird via Gewinnspielen, Votings, integrierten Videos u.v.m. aktiviert.

Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing <sup>2</sup>
Advertorial S	500.000 Als	2 Wochen	10.000 €
Advertorial M	1.000.000 Als	4 Wochen	17.500 €
Advertorial L	1.500.000 Als	6 Wochen	22.500 €

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar  
2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €

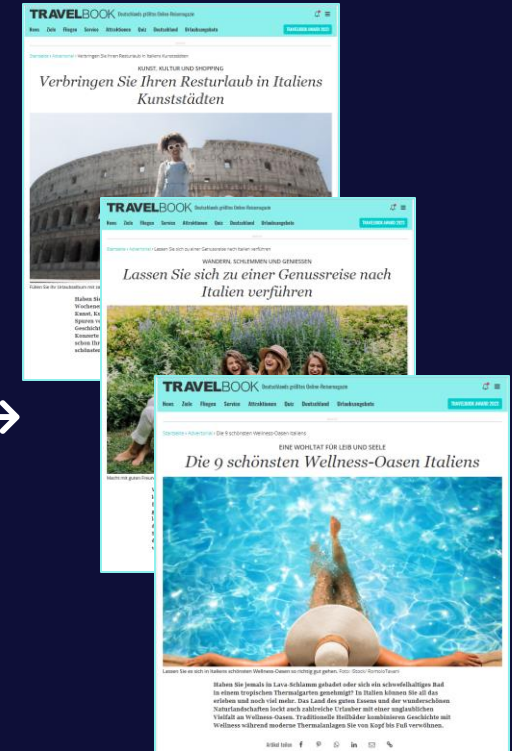
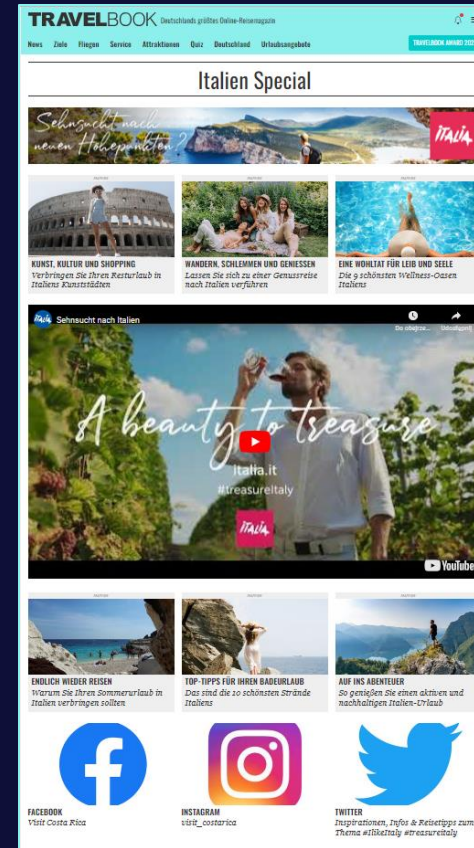


# DER SCHAUPLATZ FÜR DEINE PRODUKTE

Advertorialbühnen beinhalten neben der Bühne auch drei Advertorials. Sowohl die Bühne, als auch die drei Advertorials werden hierbei individuell im Look & Feel des jeweiligen Books inszeniert.

Sprich deine User mit der Bühne direkt an und aktiviere sie ebenso via integrierten Videos, Social Media Postings, u.v.m.

Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.



Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing <sup>2</sup>
Advertorialbühne	1.500.000 Als	6 Wochen	35.000 €

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar  
 2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €

# EMOTIONALES STORYTELLING MIT DER BRAND STORY

Lass deine Message mit nativem Ansatz auf TRAVELBOOK erzählen: glaubwürdig, unterhaltsam und informativ werben!

**Funktionsweise:** Brand-Storytelling mit journalistischer Erzählkompetenz. Individuell konzipierte Geschichten mit aufwendigen Storytelling-Elementen, Videos und Grafiken.

**Hinweise:** Bestehend aus Story + Traffictreiber, die auf Story verlinken (Social Sponsored Posts und native Teaser), Page Views garantiert!

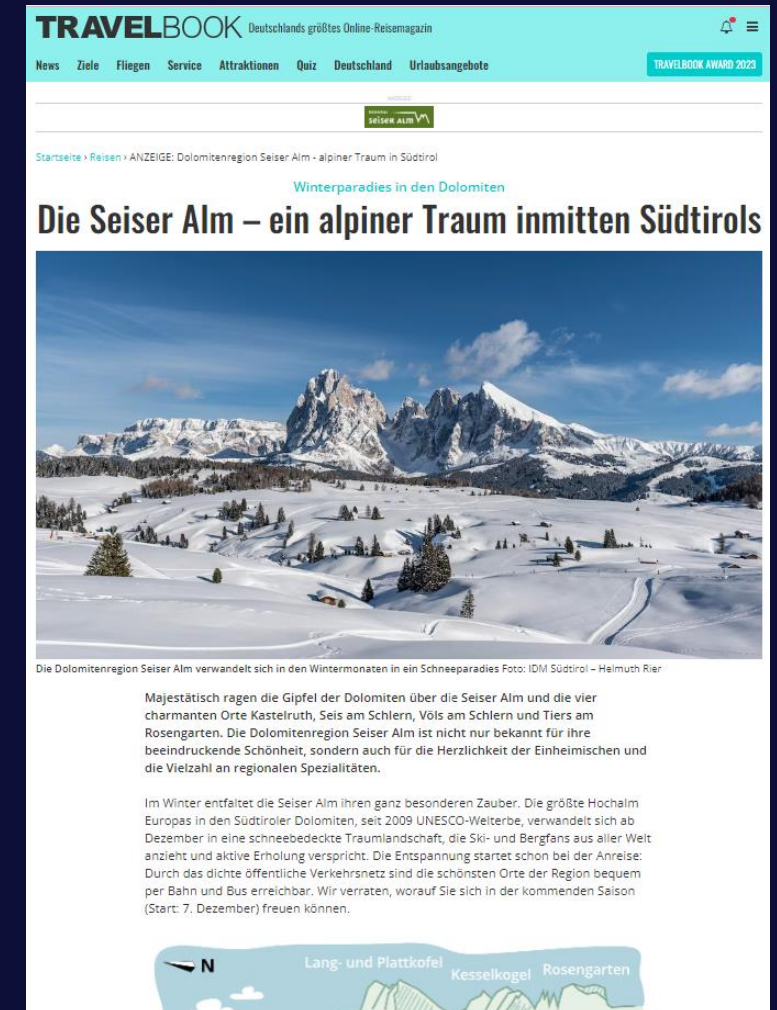
Minimal zu buchende Page Views <sup>3</sup>	Basispaket <sup>1</sup>		Maximal zu buchende Page Views <sup>3</sup>
	Garantierte Page Views	Cost per View <sup>2</sup>	
5.000 (+ 3,33 € CpV pro zusätzlichen View)	15.000	3,33 €	20.000 (CpV 3,13 €)

Zusätzliche Add-Ons: Data & MaFo (Targeting), Social Media (Sponsored Posts), Performance, Hub und Refresh [siehe Factsheet!](#)

1) Kampagnenlaufzeit: 6 Wochen

2) Zzgl. Kreationskosten: ab 5.000 Views 3.500€; ab 15.000 Views 4.000€; 20.000 Views 4.500€

3) Skalierbare Page Views: ab min. 3,33 € Brutto CPV (Cost per View) (SR- und AE-fähig), abhängig je nach Größe der Buchung. Die Vorlaufzeiten bei Brand Storys liegen bei mindestens 3-4 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt.



# PRODUCT STORY: DEIN PRODUKT IM MITTELPUNKT

Stärke mit unserer Product Story deine Produktbekanntheit und Nutzerakquise und spreade mit passgenauem Storytelling deine Werbebotschaft!

**Funktionsweise:** Produktzentriertes, individuell konzipiertes, werbliches Storytelling mit aufwendigen Darstellungen und Grafiken im Look & Feel der Medienmarke sowie Link Outs.

**Hinweise:** Bestehend aus Story + Traffictreiber, die auf Story verlinken (Ad Server Werbemittel). Ad Impressions + Page Views garantiert!

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing <sup>2</sup>
Product Story	1.700.000 & 9.000 Page Views	4 Wochen	33.750 €

Zusätzliche Add-Ons: Data & MaFo (Targeting), Social Media (Sponsored Posts), Performance, Hub und Refresh [siehe Factsheet!](#)

1) Kampagnenlaufzeit: ProductStories min. 4 Wochen | ProductStory Bundles: 6 Wochen  
 2) Zzgl. Kreationskosten: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.

**TRAVELBOOK** Deutschlands größtes Online-Reisemagazin

News Ziele Fliegen Service Attraktionen Quiz Deutschland Urlaubsangebote **TRAVELBOOK AWARD 2023**

Startseite » Advertorial » Das beste Mittel gegen Fernweh ist die Planung der nächsten Reise

SÜßE WACHMACHER & TOLLE INSTAGRAM-MOTIVE

## 5 Kaffee-Tricks, die Ihnen den Tag versüßen

Den Urlaub mit der richtigen Vorbereitung unbesorgt genießen. Foto: ©Elena Peters Fotografie

**Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum accusam dolor sit amet.**

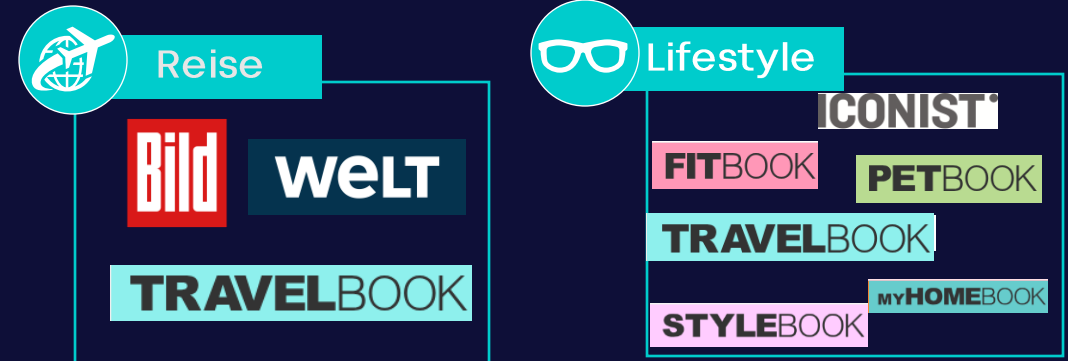
Artikel teilen

# PRODUCT STORY BUNDLE: DEINE STORY ERZÄHLT AUF MEHREREN MEDIEN!

Mit nur einer Story mehrere Zielgruppen-Touchpoints auf unseren Medienmarken erreichen, klingt verrückt?

Mit den Product Story Bundles ist es nun möglich!

Einfach ein passendes Bundle auswählen, wir kreieren eine Product Story aus deinen Inhalten und spielen diese automatisch im Look und Feel der jeweiligen Medienmarken aus. So findest du auf mehreren Bühnen mit nur einer Story statt.



15.000

15.000.000

47.500 €<sup>2</sup>

Garantierte Page Views

Garantierte Ad Impressions

Paketpreis

Zusätzliche Add-Ons: Data & MaFo (Targeting), Social Media (Sponsored Posts), Performance, Hub und Refresh [siehe Factsheet!](#)

<sup>1)</sup> Zzgl. Kreativekosten: 4.500€ (nicht SR- oder AE-fähig)

BUNDLES: Reisen = BILD (Channel Reise), WELT (Channel Reise), Travelbook(ROS) | Technik = ComputerBILD, Techbook(ROS), BILD (Channels Spiele und Digital) | Lifestyle = Travelbook, Stylebook, Petbook, myHomeBook, Fitbook (ROS), WELT (Channel LIFESTYLE) | Automobil = AutoBILD (ROS), WELT (Channel Formel 1), BILD (Channel Auto) | Finanzen = Welt (Channel Wirtschaft und Panorama), Bild (Channel Ratgeber), Welt (Channel LIFESTYLE) | Gesundheit = Fitbook, WELT (Channel Gesundheit), BILD (Channel Ratgeber).

Die Vorlaufzeiten bei ProductStories liegen bei mindestens 3 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt.

# STARKER AUFTRITT IM THEMEN-AFFINEN UMFELD

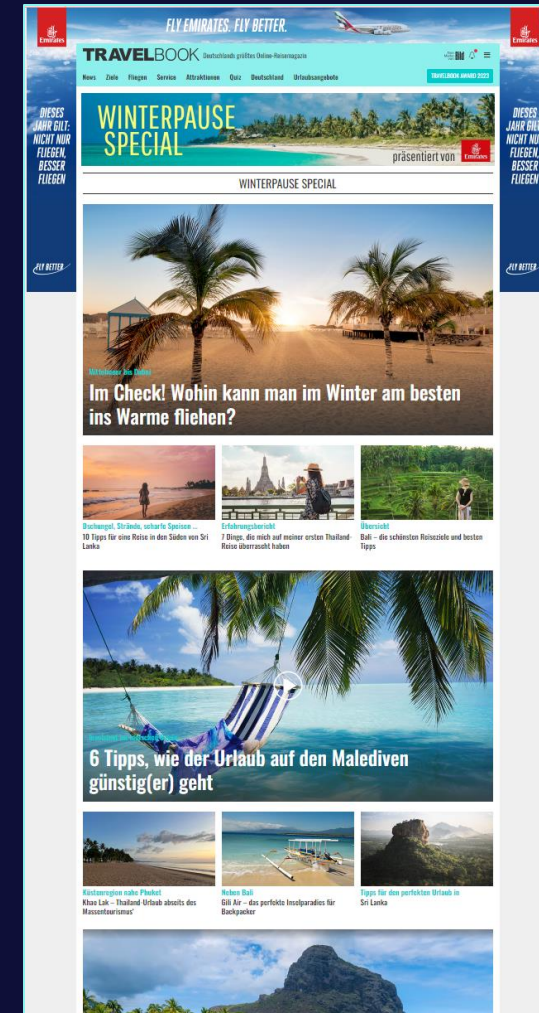
Aufmerksamkeitsstarke Platzierung Deiner Marke im thematisch passenden Umfeld mit der exklusiven Präsenz auf Specialstart- und allen Artikelseiten:

- Sponsoring-Header und -Footer „presented by“
- Werbemittelintegration (Fireplace oder Wallpaper und Content Ad oder Mobile Medium Rectangle)
- Trafficzufuhr sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.
- Brand Stories und Advertorials können innerhalb des Specials zusätzlich integriert werden.

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing <sup>2</sup>
Themenspecial S	300.000 Als	1 Wochen	13.000 €
Themenspecial M	600.000 Als	2 Wochen	23.000 €
Themenspecial L	1.200.000 Als	4 Wochen	36.000 €

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

2) Zzgl. Erstellungskosten ( nicht SR- und AR-fähig): 2.000 € Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründensind keine Kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")





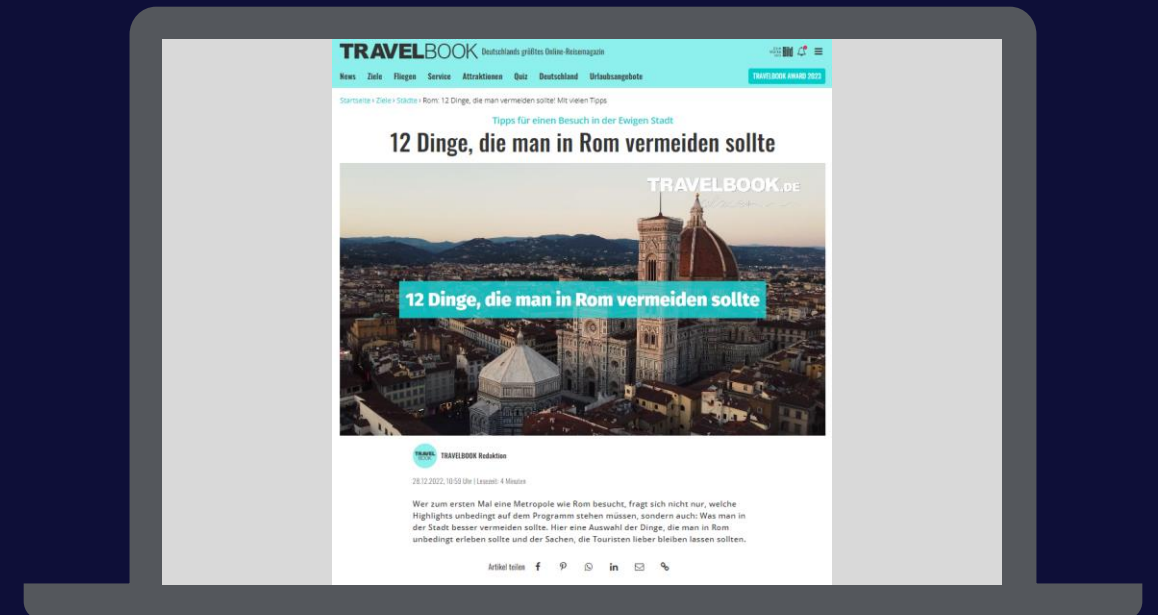
# VIDEOSPONSORING

# TRAVELBOOK PLACES

Alles, was Sie vor Ihrer nächsten Reise wissen sollten!

Die neue Videoreihe TRAVELBOOK places entführt Zuschauende an die verschiedensten Orte der Welt und gibt nützliche, lustige und spannende Informationen, Inspirationen und Tipps für die Reise.

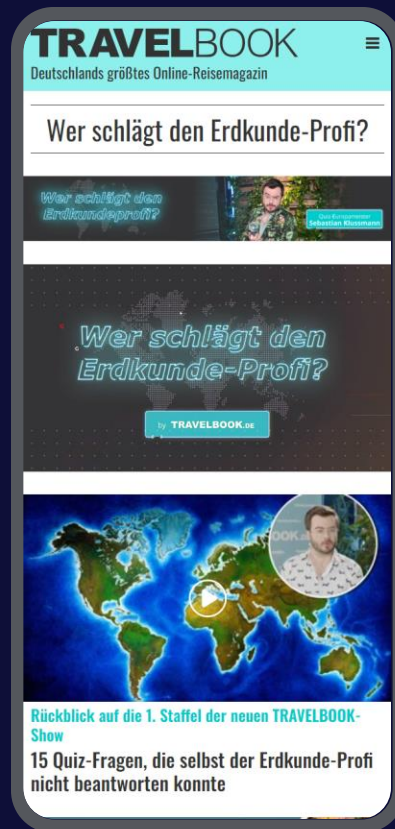
In 3- bis 6-minütigen Folgen werden in Listicle-Form die wichtigsten Informationen kurz und prägnant erklärt. Untermalt mit authentischen und ausdrucksstarken Videos des jeweiligen Ortes.



# WEITERE VIDEOKONZEPT-IDEEN

## WER SCHLÄGT DEN ERDKUNDE-PROFI?

Videoserie aus 2021 – Erdkunde-Quizshow mit Quiz-Europameister Sebastian Klussmann



## IST MEINE STADT WIRKLICH...?

TRAVELBOOK beleuchtet eine aus der Google-Autovervollständigung gezogene These zu einer Stadt.

## DEUTSCHLANDS ORTE DER SUPERLATIVE

TRAVELBOOK erstellt einen neuen Reiseführer Deutscher Superlative



## TRAVELHACKERS

TRAVELBOOK gibt Tipps und Tricks zu beliebten Reisezielen aus aller Welt

## TRAVELBOOKS GLÜCKSORTE

TRAVELBOOK besucht die Bewohner der Glücksorte vor Ort und fragt: Wie ist das Leben an einem Ort, von dem andere nur träumen?

## DIE VERRÜCKTESTEN GLOBETROTTER DER WELT

TRAVELBOOK lädt Abenteurer aus aller Welt dazu ein, ihre Geschichten zu erzählen.

# DEINE SPONSORING-BESTANDTEILE

## Logointegrationen im Video:



PRESENTER-CLIP



OUTRO-CLIP

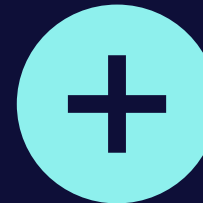


BANDEROLE

## Mediabestandteile:

MEDIA-PAKET  
MULTISCREEN  
auf den Video-Seiten

MEDIA-PAKET  
MULTISCREEN  
in ROS



MÖGLICHE  
ADD-ONS

ADVERTORIALS auf  
der Videobühne<sup>1</sup>

BRANDSTORY  
BASIC auf der  
Videobühne<sup>1</sup>

Product Story auf  
der Videobühne<sup>1</sup>

PRODUCT  
PLACEMENT<sup>2</sup>

Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.

1 Ausspielung auf Bühne sofern vorhanden.

2 Kann nicht Bestandteil bereits abgedrehter Staffeln sein.

# VIDEOSPONSORING PRICING

## BASISPAKET<sup>1</sup>

### Logointegrationen im Video:

- Presenter Clip „präsentiert von“
- Banderole (5 Sek.)
- Outro Clip „präsentiert von“

### Mediabestandteile:

- Media-Paket Multiscreen auf den Videoseiten<sup>2</sup>
- Media-Paket Multiscreen in ROS zur Trafficzufuhr

**1 Folge**  
**5.000 Views<sup>3</sup> und 200.000 AIs (Laufzeit 4 Wochen)**  
**9.416,00 € N1<sup>4</sup>**



MÖGLICHE  
ADD-ONS

**ADVERTORIAL S (Laufzeit 2 Wochen)**  
 500.000 AIs/ 10.000 €<sup>5</sup>

**BRAND STORY BASIC (Laufzeit 2 Wochen)**  
 15.000 Views/ 50.000 €<sup>6</sup>

**PRODUCT STORY (Laufzeit 4 Wochen)**  
 1.700.000 AIs + 9.000 Views/ 33.750 €<sup>7</sup>

**PRODUCT PLACEMENT<sup>8</sup>**

Bei bestehenden Videoformaten gilt eine Vorlaufzeit von 2 Wochen. Bei neuen/ individuellen Formaten gelten 2 Monate Vorlaufzeit sowie eine Mindestabnahme von 5 Folgen. Eine Staffel umfasst max. 10 Folgen.

1 Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.

2 Zusätzliche Festplatzierung auf der Bühne besteht erst ab einer Mindestabnahme von 5 Folgen, sofern Bühne vorhanden.

3 Bei der Buchung von mehr als einer Folge zählen die Views aller Videos in die Gesamtgarantie. Ausnahme: TRAVELBOOK Places ab 3.000 Views buchbar.

4 SR, AR & AE möglich. Zzgl. 500 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig

5 Zzgl. 2.000 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig

6 Zzgl. 4.000 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig

7 Zzgl. 3.000 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig

8 Preis pro Staffel pro Setting (Drehort/-situation) 5.000 € bis max. 10.000 €. Abweichungen je nach Integration möglich. Kosten sind nicht SR- oder AE-fähig.

# STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

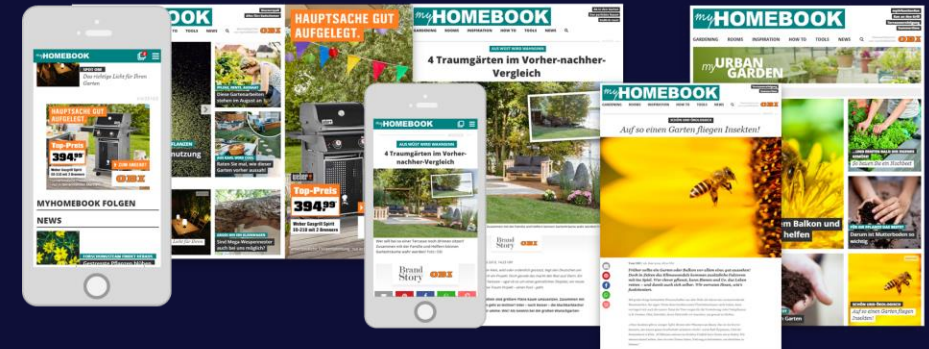
# EXKLUSIV UND LANGFRISTIG

Sprich uns gerne für individuelle und passgenaue Ansätze an!

Das optimale Setting für eine strategische Partnerschaft ist, wenn Du ein komplexes strategisches Kommunikationsziel verfolgst, welches mit Media allein nicht bewältigt kann.

- Wir schaffen ein ideales Umfeld und bilden den Beginn einer Customer Experience.
- Die branchenexklusive Partnerschaft garantiert hohe Sichtbarkeit und Präsenz durch individuelle Integrationen (Logo, Sticky Bar, Textlinks) direkt auf der Webseite.
- Starke Media-Auftritte auf dem Portal sorgen zudem für einen Imagetransfer zwischen dem jeweiligen Book und Deiner Marke.
- Kundenindividuelles Storytelling, das den Interessen und Bedürfnissen der User entspricht, wird thematisch passend in Szene gesetzt und kann ebenso von Dir weiter verwendet werden.

OBI PREMIUMPARTNERSCHAFT (2019 – ongoing)



PETCO PREMIUMPARTNERSCHAFT (2022 – ongoing)



# MÖGLICHE BESTANDTEILE

## MEDIA & BRANDING

- Großflächige und Multiscreen-Werbeformate auf der gesamten TRAVELBOOK Webseite (ROS) oder auf der Home (z.B. HomeRun Day oder Week)
- Diverse Targeting Möglichkeiten
- Branchenexklusivität für alle Content- und Media-Formate möglich

## CONTENT

- Sponsoring / Themenspecials
- Emotionales Storytelling mit Brand Stories
- Produktbezogener Content / Advertorials
- Eigener Content Hub möglich\*
- Traffic-Management deines Content
- Projektleitung und Einsatz eines Produktmanagers zur Koordination der Zusammenarbeit

## VIDEO

- Diverse Videoformate/ Video-Serien mit bekannten Persönlichkeiten aus der Branche

## TIEFEN INTEGRATION

- Individuelle Konzeption exklusiver Sonderintegrationsflächen (z.B. In-Article-Recommendations oder Notifications)
- Integration von Affiliate-Deals mit Ziel der Lead- oder Ordergenerierung möglich

## DATEN\*

- Recht zur Datengenerierung für deine Marke
- First Level Daten (z. B. Content-Keywords)
- Re-Targeting Möglichkeiten
- Nur nach intensiver Prüfung durch das Datenschutz-Team / DSGVO-Konformität nötig
- Weitere Datennutzung tbd.

\*Nur innerhalb der Premium-Partnerschaft realisierbar.



# PARTNERSCHAFTSPAKETE

## PREMIUM-PARTNERSCHAFT

Paketpreis: ab 1 Mio. €  
Laufzeit ab 12 Monate

## CO-PARTNERSCHAFT

Paketpreis: ab 500.000 €  
Laufzeit ab 6 Monate

## CO-PARTNERSCHAFT LIGHT

Paketpreis: ab 250.000 €  
Laufzeit 6 Monate

		PREMIUM-PARTNERSCHAFT	CO-PARTNERSCHAFT	CO-PARTNERSCHAFT LIGHT
STORYTELLING	Content Hub	X	X	begrenzte Bestandteile
	Brand Stories	X	X	X
	Advertorials	X	X	X
MEDIA	Themenspecial	X	X	X
	Home Run	X	X	X
	Display (RoS)	X	X	X
VIDEO	Sponsoring von Video Folgen + Product Placement + Media	X	X	X
TIEFENINTEGRATION	Logointegration	X	-	-
	Exklusivität	X	Branchen-Exklusivität möglich	-
	In-Article Widgets	X	X	X
	Newsletter Integration	X	X	X
	Homeblock	X	X	X
	Notifications	X	X	X
	Leuchtturmaktionen (inkl. MaFo)	X	X	-
DATEN	Datennutzung	X	-	-

# PERFORMANCE & AFFILIATE

# BOOST YOUR PERFORMANCE: JUST CLICKS

## DER EINFACHSTE WEG ZU GARANTIERTEN CLICKS!

- Erreiche Deine Zielgruppe im Premium Portfolio von Media Impact und bekomme zusätzlich Clicks auf Deine Werbemittel garantiert.<sup>1</sup>
- Für die Click-Generierung in unserem Portfolio bieten wir zwei verschiedene Optionen:
  1. **DISPLAY CLICKS** werden über klassische Standard Werbemittel generiert, die über unser gesamtes Portfolio ausgespielt werden.<sup>2</sup>
  2. **NATIVE CLICKS** erreichen wir mit dynamischen Bild-Text-Ads, die sich automatisch der jeweiligen Website anpassen.<sup>2</sup>



O D E R

Native  
Ads



[Hier geht es zum Factsheet](#) 

<sup>1</sup> Die Ausspielung der Kampagne wird gestoppt, sobald die Klickgarantie erfüllt wurde. <sup>2</sup> Es sind mindestens 2 Motive und Text Teaser pro Format anzuliefern

# BOOST YOUR PERFORMANCE: ACTIVATION ADD-ON

## AKTIVIERUNG UND INTERAKTION MIT DEINER BRANDING KAMPAGNE

- Das Activation Add-On bietet die optimale Ergänzung zu Deiner Branding Maßnahme, um die Interaktion mit Deiner Kampagne zu boosten.<sup>1</sup>
- Die Kampagnenauspielung funktioniert einfach und unkompliziert ohne Pixelintegration.
- Für maximale Interaktion mit Deiner Kampagnen können wir unterschiedliche KPIs garantieren:

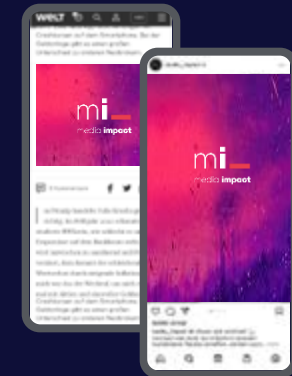
1. **CLICKS** | Display, Native, Social
2. **ENGAGEMENTS** | Social
3. **(COMPLETED) VIEWS** | Social



Branding-  
Maßnahme



Activation Add-On<sup>2</sup>  
im MI Portfolio  
und/oder  
in SocialMedia



! Social Ads werden immer mit Kundenabsenderschaft ausgespielt

[Hier geht es zum Factsheet](#)

<sup>1</sup>Das Angebot muss mindestens zu 50% (N2 Umsatz) aus Brandingprodukten im Media Impact Portfolio bestehen (HomeRun, Brand Story, Tiefenintegration, ROP Buchungen, etc.). <sup>2</sup> Ausspielung erfolgt Multiscreen und InApp. Ist nicht mit Media Impact Targeting-Produkten kombinierbar.

# BOOST YOUR PERFORMANCE: LEAD-ADD-ON

## LEADOPTIMIERUNG ERGÄNZEND ZU DEINER BRANDING KAMPAGNE

- Wir entwickeln ein individuelles Gesamtkonzept zur Erreichung Deines Wunsch-Leads, bestehend aus einer Branding Maßnahme und dem Lead Add-On.<sup>1</sup>
- Beispielhafte Leads: Newsletter-Anmeldungen, Konfigurator, App-Installs etc.
- Die Leadgenerierung erfolgt über Display oder Native Werbemittel im Media Impact Portfolio und/oder über Social Media Ads, die mit Deiner Absenderschaft auf den gewünschten Plattformen ausgespielt werden.
- Für Deinen Wunsch-Lead erstellen wir Dir vorab einen Forecast.<sup>2</sup>
- Um eine optimale Kampagnenperformance und Zielerreichung zu gewährleisten, ist eine Pixelintegration auf Deiner Landing Page zwingend notwendig.

<sup>1</sup> Das Angebot muss mindestens zu 50% (N2 Umsatz) aus Brandingprodukten im Media Impact Portfolio bestehen (HomeRun, Brand Story, Tiefenintegration, ROP Buchungen, etc.).

<sup>2</sup> Der Forecast stellt Richtwerte und keine Garantie dar.

<sup>3</sup> Ausspielung erfolgt Multiscreen und InApp



Branding Maßnahme, um kundenindividuelle Daten für die Leadgenerierung zu sammeln



Lead Add-On<sup>3</sup> im Media Impact Portfolio und/oder Social Media zur Generierung messbarer Leads

[Hier geht es zum Factsheet](#) 

# CONTENT COMMERCE: KAUFINTERESSE FÜR DEIN PRODUKT

Die Content Commerce Artikel werden basierend auf einem initialen Briefing konzipiert und zielen darauf ab, Deinen Produkten oder Marken einen zusätzlichen Performance-Boost zu ermöglichen. Alle Commerce Content Artikel sind SEO optimiert. Das zusätzliche Trafficmanagement der BOOKs sorgt für eine relevante Reichweite.

Die Trafficzufuhr erfolgt über Widget-Integrationen, Recommendation-Flächen und eine der folgenden Flächen: Homepage-Teaser, Social-Integrationen oder Notification.

Am Ende der Laufzeit wird ein Reporting zur Performance des Content Commerce Textes zur Verfügung gestellt.

Paket	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing <sup>2</sup>
Content Commerce Basic	2 Wochen	3.000 €
Content Commerce Pro	4 Wochen	5.000 €

The screenshot shows a webpage from TRAVELBOOK. The main article is titled "Reiseplanung mit American Express® Die besten Benefits für Reisende". It features a large image of a hand holding a globe. Below the image is a text block describing travel benefits for American Express Platinum Card holders. There are social media sharing icons and a sponsored content box for "Umfangreiches Reise-Versicherungspaket mit AMEX".

# AFFILIATE KOOPERATION: PERFORMANCE AUF TRAVELBOOK

**Reichweite:** Nutze die stetig wachsende Reichweite der BOOK-Familie für Deine Marke.

**Themenumfeld:** Profitiere von den thematischen Umfeldern der BOOKs und Fokusphasen, in denen vermehrt Artikel veröffentlicht werden, die zu Deiner Marke passen.

**Zielgruppe:** Erreiche eine junge, berufstätige Zielgruppe, die für ihren Konsum nach Inspiration und Anleitung sucht.

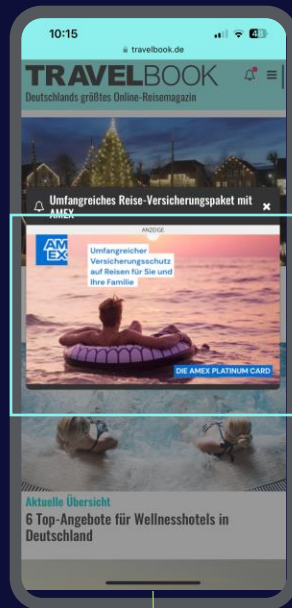
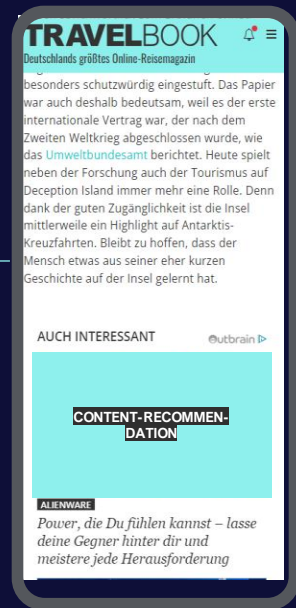
**Native Einbindung:** Deine Angebote werden prominent im redaktionellen Umfeld auf verschiedenen Flächen eingebunden. Unser Trafficmanagement gewährleistet eine optimale Ausspielung Deiner Angebote.

	Paket Basic	Paket Pro
<b>Plattform</b>	1 BOOK Deiner Wahl	3 BOOKs Deiner Wahl
<b>Laufzeit</b>	Ab 3 Monaten	Ab 3 Monaten
<b>Performance</b>	Affiliate - Partnerschaft in contentnahen Umfeldern auf <b>einem Fokusportal</b>	Affiliate - Partnerschaft in contentnahen Umfeldern auf <b>einem Fokusportal</b>
<b>Inhalt</b>	In-Article Integrationen und Textlinks, in einem vorher vereinbarten Themenumfeld	In-Article Integrationen und Textlinks, in einem vorher vereinbarten Themenumfeld
<b>Preis</b>	5.000 € zzgl. variabler Vergütung (CPO/CPL)	7.500 € zzgl. variabler Vergütung (CPO/CPL)
<b>Reichweite</b>	Min. 7.000 Klicks / Monat	Min. 9.000 Klicks / Monat

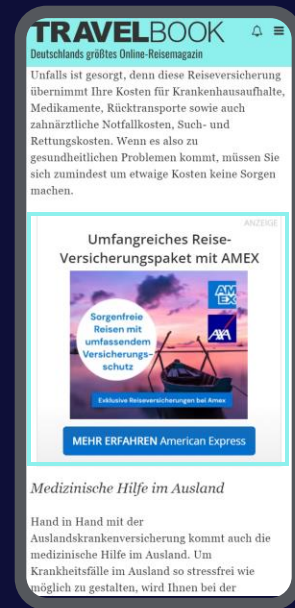
# MÖGLICHE INTEGRATIONSFLÄCHEN

Kunden profitieren von der inhaltsorientierten und reichweitenstarken Integration und können problemlos mit portalübergreifenden Kampagnen agieren. Wir übernehmen das Trafficmanagement und garantieren so die optimale Sichtbarkeit der Angebote.

Zusätzlicher Traffic-Garant.  
Perfekte Platzierung für  
Content Marketing  
Maßnahmen



Notification im Seiten-Header  
mit starker Sichtbarkeit



Module dienen als Sprungstelle  
zur Partner-Landingpage.  
Interaktionsmöglichkeit und  
personalisierte Ergebnisse.



# WIR FREUEN UNS DARAUF, INDIVIDUELLE KONZEPTE MIT IHNEN ZU BESPRECHEN!



**CHIEF SALES OFFICER  
BILD GRUPPE & PORTFOLIO  
BENEDIKT FAERBER**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34  
benedikt.faeber@axelspringer.com



**CHIEF SALES OFFICER  
WELT GRUPPE  
KNUT DÖRING**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51  
knut.doering@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO NORD-OST  
EMILY MIERENDORFF**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 44047127  
emily.mierendorff@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO WEST  
INGO KÖLBL**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt/Main  
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05  
ingo.koelbl@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO MITTE-SÜDWEST  
PHILIPP MATSCHOSS**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt/Main  
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98  
philipp.matschoss@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO SÜD & SPORT  
BRAND PARTNERSHIPS  
DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 12446577  
daniel.maubach@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT RETAIL UNIT  
BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43  
birgit.santoro@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT HEALTHCARE UNIT  
ELMAR TENTESCH**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Münchener Straße 101/09  
85737 Ismaning  
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27  
elmar.tentesch@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT FINANCE & TOURISM UNIT  
MARCUS BRENDEL**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Neuer Zollhof 1  
40221 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94  
marcus.brendel@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT LUXURY & LIFESTYLE  
UNIT  
CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86  
christine.malecki@axelspringer.com