



TECHBOOK

STYLEBOOK

Digitale Währungen im Fokus –
Eine Reise durch die Welt der Kryptoassets

impassioned by

media **impact** 

media **impact** 

TECHBOOK IN A NUTSHELL

TECHBOOK erscheint
im neuen Look!

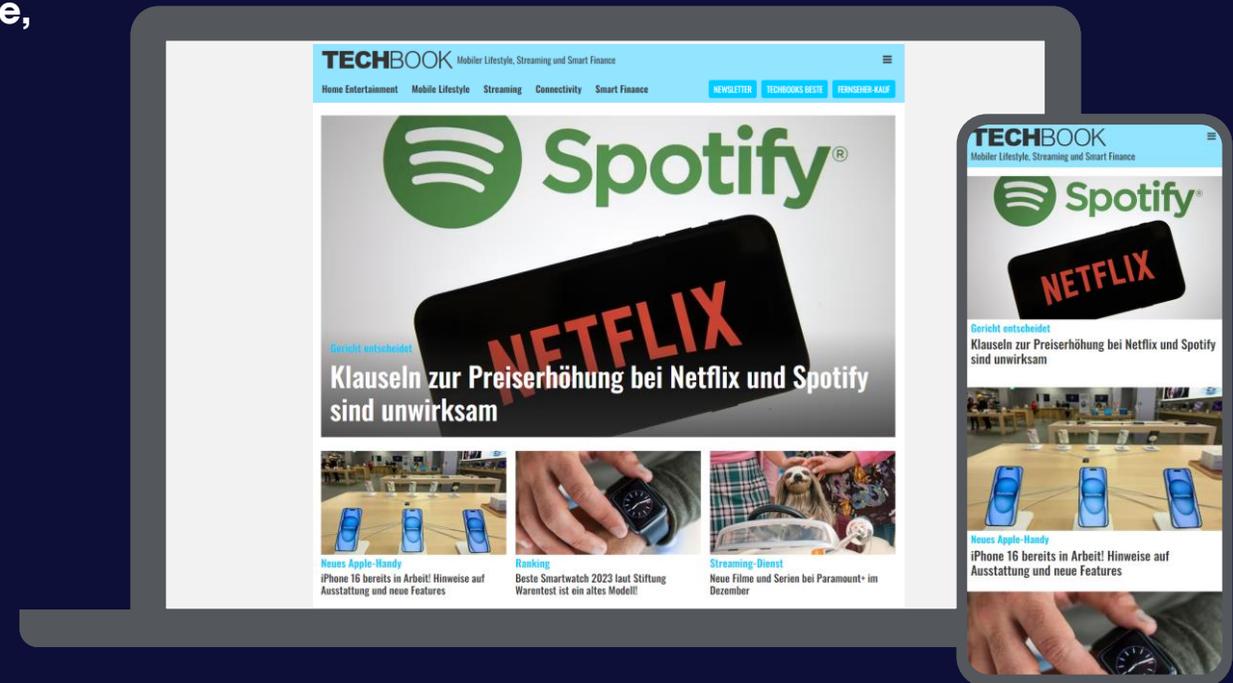
TECHBOOK ist das Online Magazin für **mobilen Lifestyle, Streaming und Smart Finance.**

TECHBOOK ist Spezialist und Informationsquelle für **Entertainment, Streaming und alles rund um Mobile.**

TECHBOOK bietet News und Produkttests in allen Themenfeldern .

Alles über Devices, Gadgets und Apps.

Frischer, trendbewusster, kompetenter Auftritt.



3,46 Mio. Unique Users

5,2 Mio. Visits

KRYPTO-MONATE AUF TECHBOOK

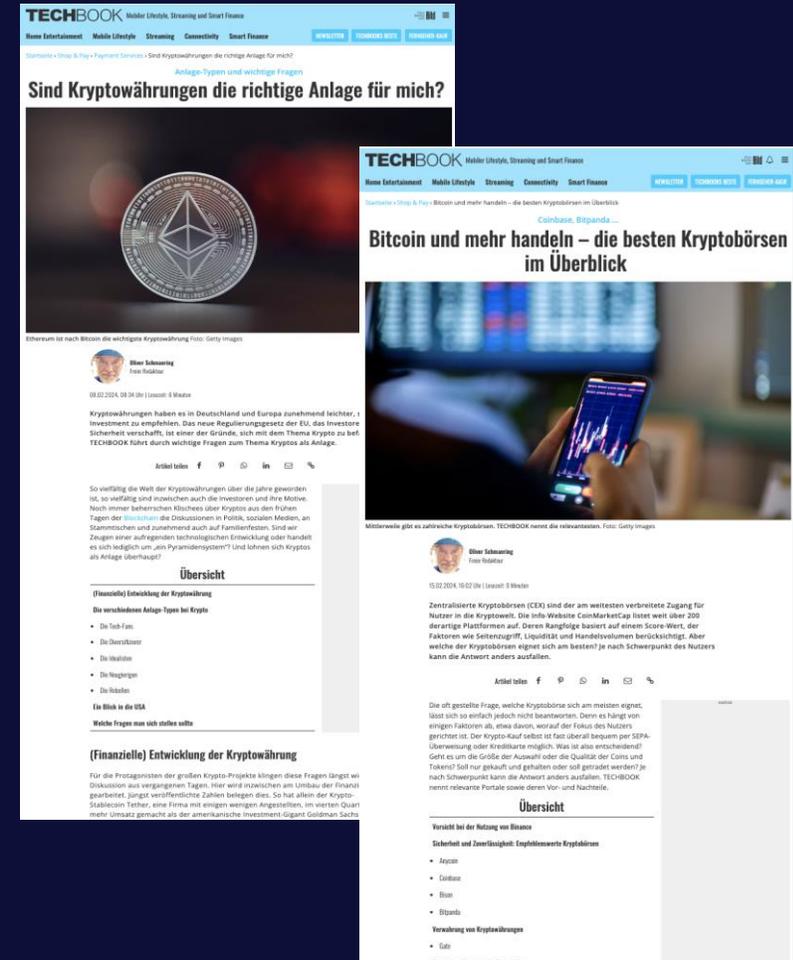
Tauchen Sie ein in die Welt der digitalen Währungen!

Ab Mitte März steht TECHBOOK ganz im Zeichen der faszinierenden Welt **digitaler Währungen**.

Tauchen Sie mit uns ein in die Tiefen dieses innovativen Universums, entdecken Sie aktuelle **Trends, Analysen und praktische Tipps** für Einsteiger und Fortgeschrittene.

Themen:

- Die Grundlagen der Kryptowelt
- Top-Kryptowährungen im Fokus
- Tipps zur sicheren Verwahrung von Kryptowährungen
- Krypto-Wallets
- Krypto-Handelsstrategien für Einsteiger
- Kryptowährungen und Steuern



Hier die Smart Finance-Kategorie entdecken 

KRYPTO CUSTOMER- JOURNEY

TECHBOOK führt in einer Customer Journey durch wichtige Fragen zum Thema Kryptos und informiert darüber hinaus über alles, was man über Bitcoin, Ethereum und Co. wissen sollte.

Customer-Journey:

- **Kryptos als Anlage?**
- **Kryptos kaufen**
- **Kryptos verwahren - Software-Wallets**
- **Kryptos verwahren - Hardware-Wallets**
- **Kryptos verkaufen bzw. tauschen**

The screenshot displays the TECHBOOK website interface, which is organized into a grid of article cards. The main navigation bar includes 'Home', 'Entertainment', 'Mobile Lifestyle', 'Streaming', 'Internet', 'Smart Finance', and 'News'. The current page is titled 'Alles rund um Kryptowährung'. The article cards are as follows:

- 1. Kryptos als Anlage?**: A card with a Bitcoin logo, titled 'Sind Kryptowährungen die richtige Anlage für mich?'. It discusses investment opportunities in Germany and Europe.
- 2. Kryptos kaufen**: A card with a Bitcoin logo, titled 'Bitcoin und mehr handeln – die besten Kryptobörsen im Überblick'. It lists various crypto exchanges.
- 3. Kryptos verwahren - Software-Wallets**: A card with a Bitcoin logo, titled 'Die besten Software-Wallets zur Verwahrung von Kryptowährungen'. It compares different software wallet options.
- 4. Kryptos verwahren - Hardware-Wallets**: A card with a Bitcoin logo, titled 'Hardware-Wallet – digitaler Geldbeutel für Kryptowährungen'. It discusses the popularity and security of hardware wallets.
- 5. Kryptos verkaufen bzw. tauschen**: A card with a Bitcoin logo, titled 'Wie und wo kann man Kryptowährung verkaufen bzw. tauschen?'. It provides information on selling and exchanging crypto.

[Hier die Krypto User-Journey entdecken](#)

STYLEBOOK IN A NUTSHELL

STYLEBOOK erscheint
im neuen Look!

ALL THE BEAUTY YOU NEED

- STYLEBOOK ist frischer Qualitätsjournalismus für Beauty & Body Themen – für jeden verständlich
- STYLEBOOK gibt Orientierung und ermutigt, Frausein und Weiblichkeit in all seinen Facetten zu feiern.
- STYLEBOOK bietet wertvolle Service-Inhalte in Form von Produkttests und Erfahrungsberichten
- STYLEBOOK verknüpft hochwertige, redaktionelle Inhalte und eCommerce
- STYLEBOOK – dein Beautyexperte!

2,54 Mio. Unique Users

3,67 Mio. Visits*

*Quelle: Adobe Analytics Januar 2024

**November 2023



122.000 Follower**

125.000 Likes

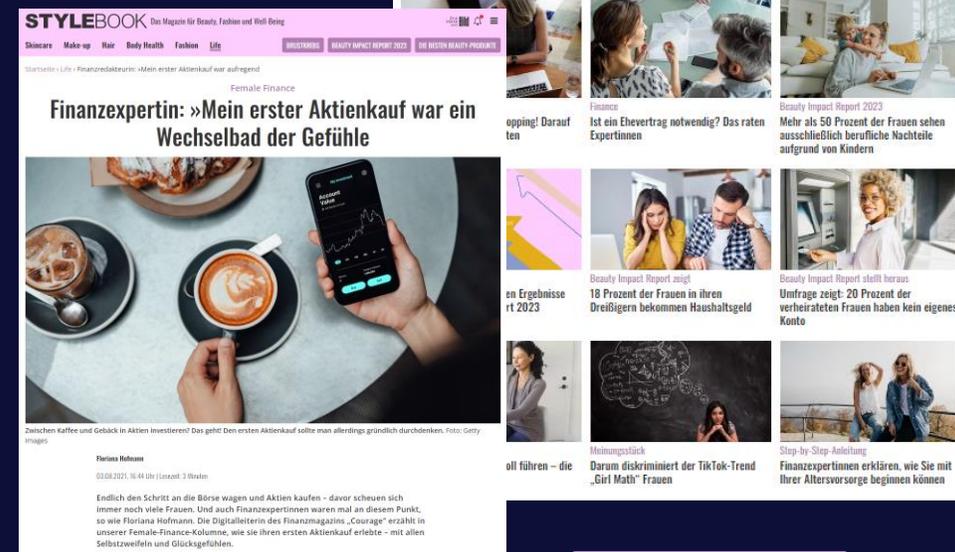
FEMALE FINANCE IM FOKUS VON STYLEBOOK

STYLEBOOK zeigt, wie Frauen ihr Geld gut und langfristig investieren können – einfach erklärt und im Gespräch mit renommierten Finanzexpertinnen.

Dabei stehen besonders digitale Investitions- und Anlagemethoden im Fokus.

Die Themen:

- Frauen in der Kryptowelt: Einblicke in die Geschlechterdiversität der Branche
- Kryptowährungen für Frauen: Eine Anleitung zur finanziellen Autonomie
- Frauen in der Führung: Wie Krypto-Unternehmen Vielfalt fördern können
- Die Rolle von Frauen in der Entwicklung von Blockchain-Technologien
- Was ist eine nachhaltige Geldanlage – und was sollte man beachten?
- Wie man mit gutem Gewissen an der Börse investiert



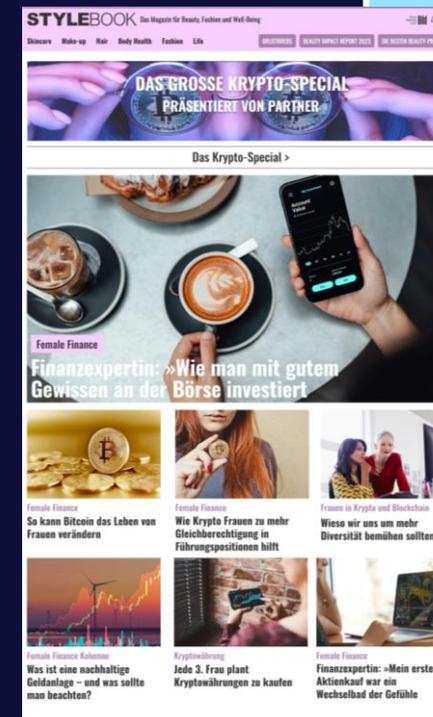
Hier entdecken 

UNSERE NATIVEN INTEGRATIONSMÖGLICHKEITEN

THEMENSPECIAL: STARKER AUFTRITT IM THEMEN-AFFINEN UMFELD

Aufmerksamkeitsstarke Platzierung Deiner Marke im thematisch passenden Umfeld mit der exklusiven Präsenz auf Specialstart- und allen Artikelseiten:

- Sponsoring-Header und –Footer „presented by“
- Werbemittelintegration (Fireplace oder Wallpaper und Content Ad oder Mobile Medium Rectangle)
- Trafficzufuhr sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.
- Brand Stories, Product Stories und Advertorials können innerhalb des Specials zusätzlich integriert werden.



PARTNER
WERBEMITTEL

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Themenspecial S	300.000 AIs	1 Wochen	13.000 €
Themenspecial M	600.000 AIs	2 Wochen	23.000 €
Themenspecial L	1.200.000 AIs	4 Wochen	36.000 €

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 € Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine Kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")

ADVERTORIAL: DEIN CONTENT IM LOOK & FEEL DER BOOKS

ADD-ON zum Themenspecial

Die Advertorials werden bei den BOOKs individuell konzipiert. Dank der redaktionellen Aufmachung im Look & Feel von TECHBOOK bzw. STYLEBOOK wirst Du in einem erstklassigen Umfeld in Szene gesetzt und profitierst von einer hohen Glaubwürdigkeit. Deine angelieferten Werbeinhalte stehen im Fokus.

Die User werden direkt angesprochen und die Marke wird via Gewinnspielen, Votings, integrierten Videos uvm. aktiviert.

Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.



Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Advertorial XS	375.000 Als	2 Wochen	7.500 €
Advertorial S	500.000 Als	2 Wochen	10.000 €
Advertorial M	1.000.000 Als	4 Wochen	17.500 €
Advertorial L	1.500.000 Als	6 Wochen	22.500 €

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar
 2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €

EMOTIONALES STORYTELLING MIT DER BRAND STORY

ADD-ON zum Themenspecial

Die native Story bekommt exklusiv das Storytelling von TECHBOOK:

Informative Texte, exklusiv recherchiert, spannende Videos, große Fotoproduktionen, informative Grafiken, interaktive Engagement-Tools wie 360-Grad-Bilder, Quiz, Bildergalerien.

- Redaktionell anmutende Story
- Klare Absenderschaft durch Logointegration
- Dein Thema wird gemeinsam mit dem Brand Studio Team erarbeitet
- Bildmaterial von Dir oder unserem Native-Foto-Team



Minimal zu buchende Page Views ³	Basispaket	Maximal zu buchende Page Views ³
5.000	15.000 Page Views 50.000 € ¹ 6 Wochen Laufzeit ²	20.000

Zusätzliche Add-Ons	Kosten
Data & MaFo: Targeting	Ab 10€ TKP (siehe Targeting Ratecard)
Social Media: Sponsored Posts	Siehe Social Media Factsheet
Performance: Just Clicks, Activation o. Lead Add-On	Siehe Performance Factsheet
Bühne zur Sammlung deiner Brand Storys	Ab Buchung von 3 Storys on top

1) Zzgl. Kreationskosten bis 15.000 Views 3.500 €, bis 20.000 Views 4.000 €, ab 20.000 Views 4.500 €, nicht rabatt- und AE-fähig.

2) Bei Brand Storys muss die Vorlaufzeit angefragt werden.

3) Skalierbare Page Views: ab 3,50 € Brutto CPV (Cost per View), SR- und AE-fähig, abhängig je nach Größe der Buchung und dem Objekt

4) Auf ausgewählte Werbemittel, siehe Targeting Ratecard

PRODUCT STORY: DEIN PRODUKT IM MITTELPUNKT

ADD-ON zum Themenspecial

Deine Marke oder dein Produkt steht im Fokus der Geschichte!

Deine Story rund um deine erklärungsbedürftigen Produkte, neuen Features oder aktuellen Angebote wird im Stil der jeweiligen Medienmarke authentisch und klar wiedergegeben.

Auf Basis deines mitgebrachten Materials werden von uns deine individuelle Story sowie der dazugehörige Teaser kreiert. Natürlich immer in Abstimmung mit dir!

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing ¹
Product Story	1.700.000 AIs & 15.000 Views	4 Wochen	33.750 €

Mögliche ADD-ONS:

- Data
- Grafik
- Testimonial
- Social Media
- Ad Impressions²
- Sammlung im Hub
- Performance-Produkte

1) Zzgl. Kreationskosten: BOOKS: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.
 2) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel buchbar.



TECHBOOK BASICS: KRYPTO-EDITION

Es bedarf manchmal nur einer kurzen und einfachen Erklärung, um technische Zusammenhänge zu verstehen oder Lifehacks zu erlernen.

In unserer redaktionellen Videoreihe „TECHBOOK Basics“ beantwortet TECHBOOK in kurzen Clips die wichtigsten TECH-Fragen.

Krypto-Edition¹: mögliche Themen

- Grundlagen der Kryptowährungen
- Potenzielle Chancen für Investoren
- Schritte zum Kauf von Kryptowährungen
- Wie funktioniert die Blockchain?
- Grundlegende Schritte zum Handel
- Langfristige vs. Kurzfristige Investitionen
- Etc.



[Bisherige Videos entdecken](#) 

¹) Influencer Special Edition. 2 Monate Vorlaufzeit sowie eine Mindestabnahme von 5 Folgen.

DEINE SPONSORING-BESTANDTEILE

Logointegrationen im Video:



Mediabestandteile:

MEDIA-PAKET
MULTISCREEN
auf den Video-Seiten

MEDIA-PAKET
MULTISCREEN
in ROS



MÖGLICHE
ADD-ONS

ADVERTORIAL S auf
der Videobühne¹

BRAND STORY BASIC
auf der Videobühne¹

Product Story auf
der Videobühne¹

**PRODUCT
PLACEMENT²**

Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.

¹ Ausspielung auf Bühne sofern vorhanden.

² Kann nicht Bestandteil bereits abgedrehter Staffeln sein.

VIDEOSPONSORING PRICING

BASISPAKET¹

Logointegrationen im Video:

- Presenter Clip „präsentiert von“
- Banderole (5 Sek.)
- Outro Clip „präsentiert von“

Mediabestandteile:

- Media-Paket Multiscreen auf den Videoseiten²
- Media-Paket Multiscreen in ROS zur Trafficzufuhr

1 Folge
5.000 Views³ und 200.000 AIs (Laufzeit 4 Wochen)
9.416,00 € NI⁴



MÖGLICHE
ADD-ONS

ADVERTORIAL S (Laufzeit 2 Wochen)
 500.000 AIs/ 10.000 €⁵

BRAND STORY BASIC (Laufzeit 2 Wochen)
 15.000 Views/ 50.000 €⁶

PRODUCT STORY (Laufzeit 4 Wochen)
 1.700.000 AIs + 9.000 Views/ 33.750 €⁷

PRODUCT PLACEMENT⁸

Bei bestehenden Videoformaten gilt eine Vorlaufzeit von 2 Wochen. Bei neuen/ individuellen Formaten gelten 2 Monate Vorlaufzeit sowie eine Mindestabnahme von 5 Folgen. Eine Staffel umfasst max. 10 Folgen.

¹ Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.

² Zusätzliche Festplatzierung auf der Bühne besteht erst ab einer Mindestabnahme von 5 Folgen, sofern Bühne vorhanden.

³ Bei der Buchung von mehr als einer Folge zählen die Views aller Videos in die Gesamtgarantie.

⁴ SR, AR & AE möglich. Zzgl. 500 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig

⁵ Zzgl. 2.000 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig

⁶ Zzgl. 4.000 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig

⁷ Zzgl. 3.000 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig

⁸ Preis pro Staffel pro Setting (Drehort/-situation) 5.000 € bis max. 10.000 €. Abweichungen je nach Integration möglich. Kosten sind nicht SR- oder AE-fähig.

UNSERE EVENTINTEGRATIONS- MÖGLICHKEITEN

„BUSINESS BRUNCH“

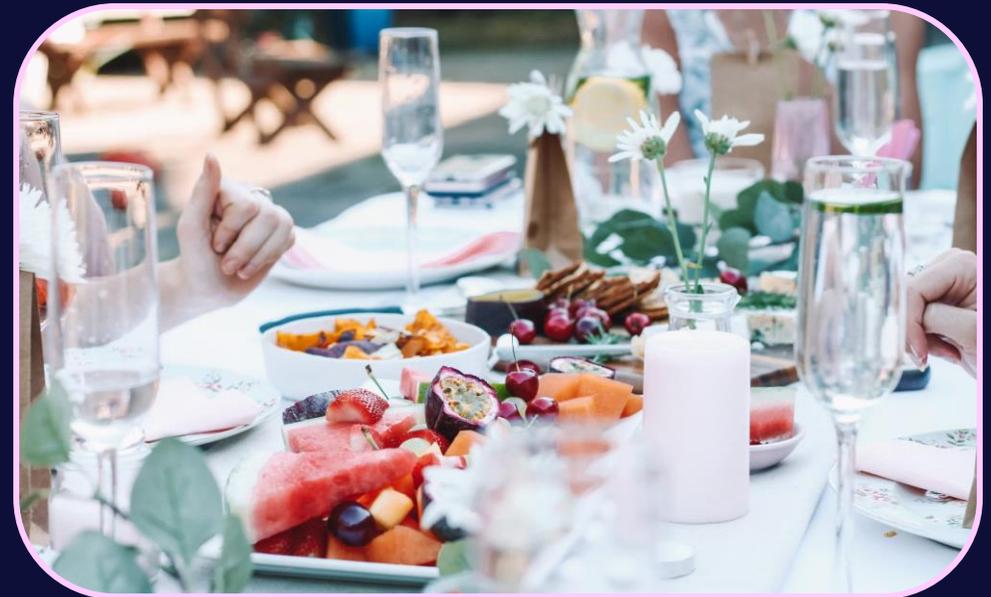
Ein „Business Brunch“ bietet die passende informell-geschäftliche Umgebung für Networking und Informationsaustausch.

Wir bringen Führungspersönlichkeiten, Unternehmerinnen, Innovatorinnen, Influencerinnen und Leserinnen zusammen, um Einblicke, Erfahrungen und Perspektiven zu teilen.

Mögliche Themenauswahl:

- Karriere und Finanzen: Verhandlungstaktiken und finanzielles Wachstum
- Investieren leicht gemacht: Frauen und die Welt der Geldanlagen
- Female Entrepreneurs: Finanzielle Strategien für den Aufbau eigener Unternehmen

Mit dem Sponsoring des „Business Brunch“ wird der Partner prominent in Szene gesetzt und kann eigene Inhalte auf dem Event im Panel-Talk sowie in nativen Mediaprodukten im vertrauenswürdigen redaktionellen Umfeld von TECHBOOK und STYLEBOOK platzieren. Zusätzlich erfolgt eine mediale Berichterstattung des Events.



DEINE BUCHUNGSBESTANDTEILE

„BUSINESS BRUNCH“

Buchungsbestandteil Event

- **Eventplanung und -koordination**
(Location, Catering, Dekoration, etc.)
- **Vielseitige Logointegration im Eventsetting**
(Einladungen, Fotowand/ Monitore, Menükarten etc.)
- **Einsatz Kunden-Expert*in im Rahmen des Paneltalks auf dem Event¹**

Preis: 10.000 €²



Buchungsbestandteil Media

TECHBOOK



STYLEBOOK

Mögliche Media-Auswahl

z. B. **ADVERTORIAL S**
(Laufzeit 2 Wochen)
500.000 Als/ 10.000 €³

z. B. **Product Story**
(Laufzeit 4 Wochen)
1.700.000 Als + 9.000 Views/ 33.750 €⁴

z. B. **THEMENSPECIAL M**
(Laufzeit 2 Wochen)
500.000 Als/ 10.000 €³

[TECHBOOK Mediadaten entdecken](#)

[STYLEBOOK Mediadaten entdecken](#)

Der Paketpreis für den „Business Brunch“ setzt sich aus den Eventkosten und den Mediakosten zusammen.
Es ist jeweils ein Produkt auf TECHBOOK und auf STYLEBOOK abzunehmen (Paketgröße und Laufzeit variabel).
1 Vorbehaltlich redaktioneller Freigabe.
2 Vorbehaltlich Eventumfang und – aufwand.
3 Zzgl. 2.000 € Kreationskosten TECHBOOK + 2.000 € Kreationskosten STYLEBOOK (Nicht SR- oder AE-fähig).
4 Zzgl. 3.000 € Kreationskosten TECHBOOK + 3.000 € Kreationskosten STYLEBOOK (Nicht SR- oder AE-fähig).

WIR FREUEN UNS DARAUF, INDIVIDUELLE KONZEPTE MIT DIR ZU BESPRECHEN!



**CHIEF SALES OFFICER
BILD GRUPPE & PORTFOLIO
BENEDIKT FAERBER**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faeber@axelspringer.com



**CHIEF SALES OFFICER
WELT GRUPPE
KNUT DÖRING**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51
knut.doering@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO NORD-OST
EMILY MIERENDORFF**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.mierendorff@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO WEST
INGO KÖLBL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO MITTE-SÜDWEST
PHILIPP MATSCHOSS**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98
philipp.matschoss@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO SÜD & SPORT
BRAND PARTNERSHIPS
DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT RETAIL UNIT
BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT HEALTHCARE UNIT
ELMAR TENTESCH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT FINANCE & TOURISM UNIT
MARCUS BRENDEL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT LUXURY & LIFESTYLE
UNIT
CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86
christine.malecki@axelspringer.com