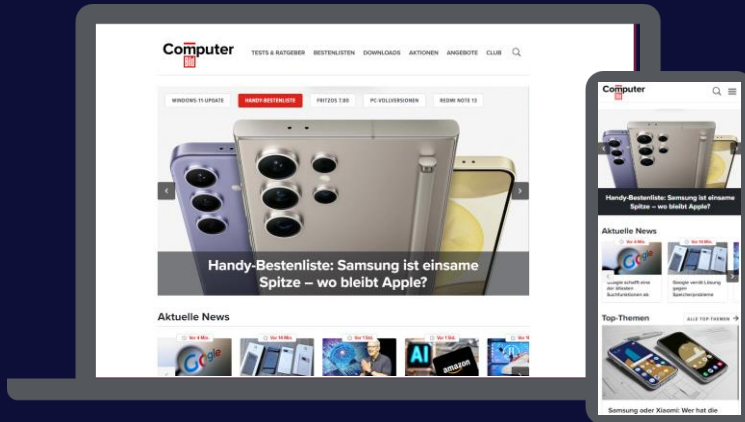


COMPUTER BILD DIGITAL



KONZEPT

COMPUTER BILD Digital (www.computerbild.de) begleitet seine Nutzer bei der fortschreitenden Digitalisierung des Alltags. Als vertraute und starke Marke gibt sie selbstbewusst klare Empfehlungen und Einschätzungen zu Technik-Trends und zeigt, wie Technik Spaß und Lebensfreude bringt und das Leben leichter macht.

PCs, Notebooks und Smartphones definieren dabei nur ihre Wurzeln, nicht aber ihre Grenzen. Vielmehr betrachtet COMPUTER BILD alle Aspekte der Connected World und des Smart Homes und berichtet von der vernetzten Küchenmaschine, dem Balkonkraftwerk, dem SmartHome und vom Connected Car ebenso wie über Netzpolitik und Apps.

Kennzahlen/Monat	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Unique User ¹	8,61 Mio.
Visits ²	19,51 Mio.
Page Impressions ²	35,30 Mio.

Die Zielgruppe	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Männlich ¹	66 %
20 - 49 Jahre ¹	57 %
HHNE von min. 3.000 € ¹	55 %
Berufstätig ¹	65 %

¹) best for planning 2023 I; Basis: Grundgesamtheit (70,08 Mio.), NpM ²) IVW November 2023

TAGES - UND WOCHEN - FESTPLATZIERUNGEN

HomeRun + First Contact ¹ (Multiscreen) 10 - 10 Uhr	Tag / Preis	Woche / Preis
Garantierte Impressions	300.000 AI ⁵	2.100.000 AI ⁵
BASIC Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky ² oder expandable) Mobile: Sticky Lead Ad ⁵ (4:1 / 6:1) mind. 3 Sek. + Content Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) / Medium Rectangle / Cube Ad (MMR), Gallery Ad (MMR)	14.800 €	82.880 €
DELUXE Stationär ² : Billboard (100/1) / Dynamic Fireplace / Curtain Dropper ³ / TwoFace Ad / Double Dynamic Sitebar / Video Wall ³ / Bridge Ad ⁴ / Image Reveal Ad Mobile: Sticky Lead Ad ⁵ (optional 100/1) (2:1 / 4:1) mind. 3 Sek. + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) Gallery Ad (MMR) / Interscroller / Content Ad / Understitial	19.100 €	106.960 €
Supreme Stationär: Big Stage Mobile (MEW): Video Lead Ad 2:1 ⁵ + Video Interscroller + Mobile Medium Rectangle	28.500 €	auf Nachfrage

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

¹) HomeRun = Homepage stationär + Homepage Mobil inkl. aller Index-Seiten + First Contact FC1 ROS

²) Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen

³) FC=1/Tag, als Reminder bleibt ein Billboard stehen

⁴) FC=1/Tag, als Reminder bleibt ein Fireplace stehen

⁵) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen

COMPUTER BILD DIGITAL

FESTPLATZIERUNGEN

HomeRun + First Contact ¹ (Multiscreen) Flex ⁵ 110 – 10 Uhr		Garantie / Preis
Garantierte Impressions		900.000 ⁷
BASIC Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable) Mobile: Sticky Lead Ad ⁷ (4:1 / 6:1) mind. 3 Sek. + Content Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) / Medium Rectangle / Cube Ad / Gallery Ad		36.000 €
DELUXE Stationär ² : Billboard (100/1) / Dynamic Fireplace / Curtain Dropper ³ / Double Dynamic Sitebar / Video Wall ³ / Bridge Ad ⁴ / Image Reveal Ad Mobile: Sticky Lead Ad ⁷ (optional 100/1) (2:1 / 4:1) mind. 3 Sek. + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial / Cube Ad / Gallery Ad		43.200 €

HomeRun + First Contact ¹ Event Extender ⁶ (Multiscreen) 110 – 10 Uhr		Garantie / Preis
Garantierte Impressions		300.000 Home ⁷ / 350.000 RoS
BASIC Stationär ² : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable) Mobile: Sticky Lead Ad ⁷ (4:1 / 6:1) mind. 3 Sek. + Content Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) / Medium Rectangle / Understitial /		28.600 €
DELUXE Stationär ² : Billboard (100/1) / Dynamic Fireplace / Curtain Dropper ³ / Double Dynamic Sitebar / Video Wall ³ / Bridge Ad ⁴ Mobile: Sticky Lead Ad ⁷ (optional 100/1) (2:1 / 4:1) mind. 3 Sek. + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial / Cube Ad / Gallery Ad		37.050 €

Newsletter	Redaktioneller Newsletter
Bild-Text-Teaser (redaktionell gestalteter Teaser im Look & Feel von COMPUTER BILD, mit Anzeige gekennzeichnet)	50 € TKP

CPC Power-Produkte	Garantierte Clicks	Laufzeit	Paketpreis
POWER WEEK ⁸	5.000	1 Woche	10.000 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Erläuterungen

1) Home Run = Homepage stationär + Homepage Mobil inkl. Index-Seiten + First Contact FC1 RoS

2) Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen

3) FC=1/Tag, als Reminder bleibt ein Billboard stehen

4) FC=1/Tag, als Reminder bleibt ein Fireplace stehen

5) HomeRun Flex= 3 HomeRuns abzunehmen innerhalb einer Woche; Home Run = Homepage stationär + Homepage Mobil inkl. Index-Seiten + First Contact FC1 RoS

6) Event Extender = 1x HomeRun plus 1 Woche RoS, Voraussetzung gleiches Format und gleiches Tracking. | Werbemittel analog der HomeRuns | Bei Buchung eines Curtain Droppers

oder einer Bridge Ad wird danach in RoS ein Billboard oder Fireplace ausgespielt (es gelten die allgemeinen Specs des Curtain Droppers und der Video Wall)

7) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das

gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantissumme zu erreichen

8) Native Teaser verlinken zum Partner. Auslieferung auf CMS-Flächen (Homepage im Slider und in redaktionellen Newslettern), Call-to-action und Bild erforderlich (2-3 Ausführungen).

Laufzeit: 1 Woche

COMPUTER BILD DIGITAL

NATIVE PRODUKTE

Brand Story & Interactive Story ¹	Garantierte Views / Als	Laufzeit	Paketpreis
Brand Story / Interactive Story - Paket S Technische Kosten: Brand Story ² Technische Kosten: Interactive Story ²	10.000	4 Wochen	35.000 € 3.500 € 6.000 €
Brand Story / Interactive Story - Paket M Technische Kosten: Brand Story ² Technische Kosten: Interactive Story ²	15.000	4 – 6 Wochen	50.000 € 4.000 € 6.500 €
Brand Story / Interactive Story - Paket L Technische Kosten: Brand Story ² Technische Kosten: Interactive Story ²	20.000	6 – 8 Wochen (themenspezifisch)	62.500 € 4.500 € 7.000 €

Online-Advertorial	Garantierte Als	Laufzeit	Paketpreis
Eigene Microsite: Stationär: Homepage-Teaser, Promo-Teaser (RoS), Medium Rectangle (Home & RoS), Newsletter-Teaser Mobile: Medium Rectangle (RoS) Technische Kosten: ²	2,5 Mio.	4 Wochen	25.000 € 2.500 €

Product Story / Videokaufberater / Productstory Bundle	Garantierte Views / Als	Laufzeit	Paketpreis
Product Story Stationär: Homepage-Teaser, Promo-Teaser (RoS), Medium Rectangle (Home & RoS), Newsletter-Teaser Mobile: Medium Rectangle (RoS) Facebook-Postings Technische Kosten: ²	9.000 / 1,7 Mio.	4 Wochen	33.750 € 3.500 €
Videokaufberater Gleiches Mediapaket wie die Produktstory zusätzlich noch ein individuell erstelltes Produktvideo inkl. 20 Sekünder Pre Roll Ad und 100.000 PreRoll-Ads in RoS (Vorlaufzeit 4-6 Wochen) Technische Kosten: ²	9.000 / 1,7 Mio + 100.000 PreRoll-Ads	4 Wochen	39.750 € 9.140 €
Zusätzliche garantierte Views	3.000 Views 5.000 Views	4 Wochen	9.000 € 14.000 €
Product Story Bundle Beinhaltet: computerbild.de, techbook.de und BILD (Channels Digital und Spiele) Technische Kosten: ²	15.000 Views und 15 Mio. Ad- Impressions	4 Wochen	47.500 € 4.500 €

Product News / Product Hub	Garantierte Views / Als	Laufzeit	Paketpreis
Produkt News Stationär: Promo-Teaser & Medium Rectangle (RoS), Newsletter-Teaser Mobile: Medium Rectangle (RoS) Facebook-Posting Technische Kosten: ²	2.000 / 475.000	max 2 Wochen	13.000 € 800 €
Produkt Hub Besteht aus bis 4 verschiedenen Product Storys – gebündelt in einem eigenen Product Hub Technische Kosten: ²	18.000 / 2,5 Mio.	4 Wochen	60.000 € 7.000 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

1) Brand Story: Standardisierter HTML-Aufbau mit 5 Kapitaln, Bildergalerien, Video- & Audio-Files sowie Zitaten | Interactive Story: Individualisierter Aufbau & Gestaltung mit Webdesigner und Programmierer, Key Visuals mit Schwerpunkt auf Imagetransfer, Bildergalerien, Video- & Audio-Files sowie Zitaten.

2) Technische Kosten sind nicht rabatt- und AE-fähig

COMPUTER BILD DIGITAL



SOCIAL MEDIA

Social Media	Sponsored Post	
	Facebook 181.000 Abonnenten Garantierte AI / 4 Posts: 500.000 Als	Instagram 15.800 Abonnenten Garantierte AI / 4 Posts: 200.000 Als
4 Sponsored Posts	18.000 €	10.000 €
Kreationskosten ¹	800 €	800 €

Anmerkungen

Maximal 3 Targetingkriterien kombinierbar, Targeting auf Markenfans ist mit anderen Targetingkriterien möglich, kein Aufschlag für Targeting.
1) Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig

YouTube	TKP BumperAd bis 6 Sek.	TKP PreRoll bis 20 Sek.
CHANNEL: COMPUTER BILD 147.000 Abonnenten	60 €	65 €

Video (Live)-Talk	Inhalt	Paketpreis
Exklusives Presenting <i>Kreationskosten¹</i>	Gemeinsame Absenderschaft und individuelle Einbindung nach Absprache	15.000 € 1.000 €

Anmerkungen

Das Live-Event muss immer individuell abgesprochen werden bzgl. Art und Reichweite des Presentings.

1) Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig und beinhalten die Erstellung der cobranded Werbemittel (Pre- und Post Presenter, Banderole)

TKP - PLATZIERUNGEN

		AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Billboard	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:3	RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	
	RoC	40 €	RoC	50 €	RoC	60 €	
	RoP	35 €	RoP	45 €	RoP	55 €	
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	80 €	
	RoC	50 €	RoC	60 €	RoC	70 €	
	RoP	45 €	RoP	55 €	RoP	65 €	
Mobile Content Ad 1:1, Understitial ² , Interscroller ² , Prestitial (InApp) ³ , Sticky Lead Ad 4:1 ⁴	RoS & Custom	72 €	RoS & Custom	82 €	RoS & Custom	92 €	
	RoC	62 €	RoC	72 €	RoC	82 €	
	RoP	57 €	RoP	67 €	RoP	77 €	
VIDEO							
InText Outstream Ad ⁵	on start, bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom	X-Stream Ad ⁷	bis inkl. 20 sec.	RoS	65 €	
		RoC			RoC		-
		RoP			RoP		45 €
Livestream Ad ⁶	bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom	YouTube ⁸	PreRoll bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom	85 €	
		RoC			RoC		-
		RoP			RoP		-

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

DISPLAY ROP - inkl. einem Targeting nach Wunsch (Optionen: Sozio, Regio Standard, Interest, Contextual) / weitere Targetings additiv (s. Targeting Preisliste)

Zusatzoptionen: Double Dynamic Sitebar

Dynamic Fireplace

Video Wall

Desktop Only

Tandem- / Triple Ads auf Anfrage

Weitere Video-Formate auf Anfrage

TKP Sitebar zzgl. 5 € Aufschlag in Kombination mit einem mobilen Format

TKP Fireplace zzgl. 5 € Aufschlag in Kombination mit mobile Format⁹

Desktop only, RoS & Custom: 90€ TKP⁹

höchste Preiskategorie zzgl. 10 € TKP Aufschlag

1) In RoP und RoS (ausgewählte Seiten) auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ in Kombination mit einem Mobile Format).

2) Nicht InApp buchbar. Mobile Halfpage Ad im Interscroller buchbar.

3) Ausschließlich InApp buchbar. Ausspielung erfolgt mit FC 1/Kampagne.

4) Nicht InApp buchbar.

5) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis (nicht auf BILD buchbar); RoS & Custom 19 Cent, RoC 17 Cent, RoP 15 Cent, Überlänge (21 bis inkl. 30 Sek.) +8 Cent Aufschlag, kürzerer Spot (bis inkl. 15 Sek.) -3 Cent Abschlag; Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.

6) Buchbar im WELT und BILD TV-Livestream, BILD Event Livestream (RoC), Sportbild & Autobild FAST-Channel. Längere Spots (21-30 Sek.) +10€ TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10€ TKP. Überlänge (31+ Sek.) auf Anfrage, Kostenaufschlag je nach Überlänge.

7) Buchbar auf ausgewählten Seiten. Überlänge (21-30 sec.) + 20 € TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 sec.) -10 € TKP.

8) Weitere Formate: Bumper Ad (bis inkl. 6 sec) - RoS & Custom 65 €, Sponsorship (bis inkl. 20 sec.) - RoS & Custom 100 €. Targeting möglich (Regio+Sozio): + 11 € TKP-Aufschlag pro Targeting-Kriterium; RoP: programmatisch verfügbar.

9) Buchbar auf folgenden Seiten: businessinsider.de, autobild.de, computerbild.de, finanzen.net, fitbook.de, formel1.de, motorsporttotal.com, myhomebook.de, petbook.de, stylebook.de, techbook.de, transfermarkt.de, travelbook.de. Auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt; andere Formate auf Anfrage. Besonderheiten bild.de: Ausschließlich als Festplatzierung buchbar, FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping.