

ENTSCHEIDER PRODUKTE

UPGRADE 2024

impassioned by

media **impact**—

UNSERE ENTSCHEIDER MARKEN

WELT Digital ist seit
2023 klimaneutral¹

WELT

19,53 Mio. UU's²

WELT Digital steht für die Kernthemen: Politik, Wirtschaft & Debatte und gehört zu den führenden Nachrichtenseiten in Deutschland.

BUSINESS INSIDER

5,20 Mio. UU's²

BI steht für hochwertigen Wirtschaftsjournalismus und ist Deutschlands größte digitale Medienmarke für Young Professionals.

finanzen.net

4,23 Mio. UU's²

Finanzen.net bietet eine große Informations- sowie Kursdatentiefe und ist das reichweitenstärkste Finanzportal in Deutschland.

¹Mehr unter: <https://www.welt.de/verantwortung/>

²AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,63 Mio.); Einzelmonat Dezember 2022

UNSERE ENTSCHIEDER PRODUKTE



¹AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,63 Mio.); Einzelmonat Dezember 2022

ENTSCHEIDER HOMEPAGE BUNDLE

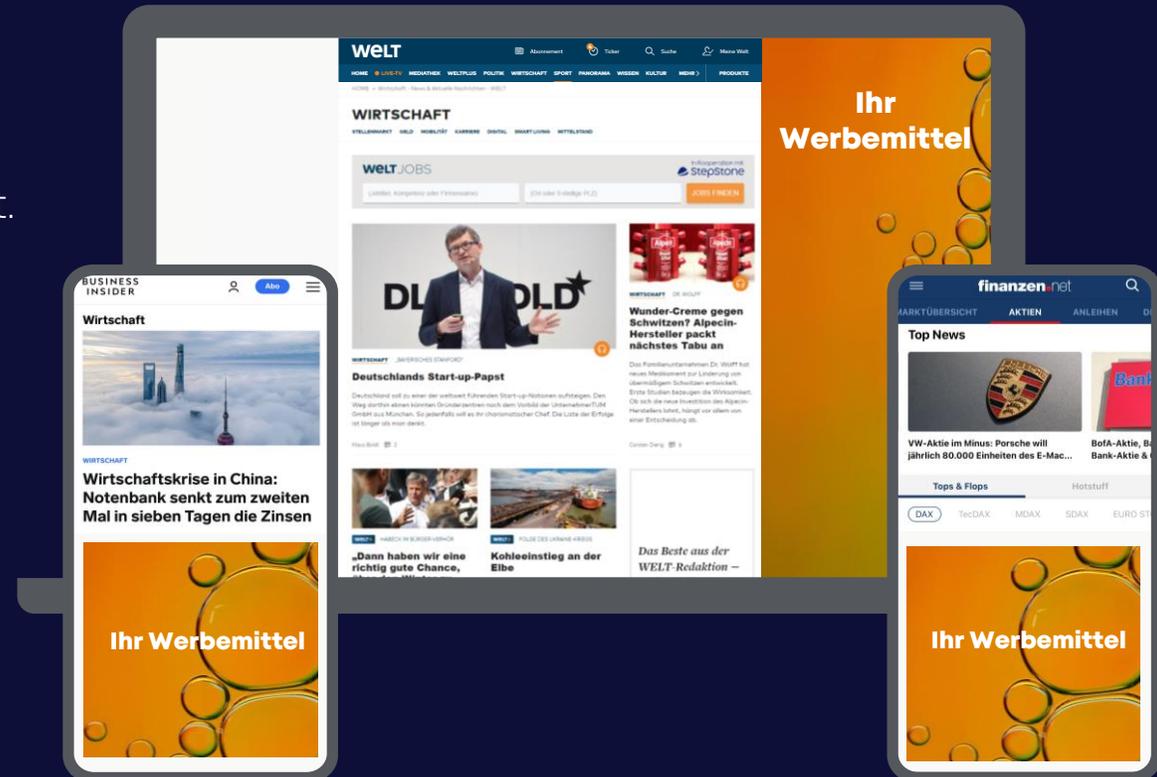
- ✓ alle Media Impact Entscheider –
Homepages mit einer Buchung
- ✓ Größtmögliche Aufmerksamkeit
an nur einem Tag
- ✓ Spitzenreichweiten in unserer
Entscheider Zielgruppe
- ✓ Preis-/ Leistung: günstigerer
Brutto-TKP im Vergleich zum IQ-
Roadblock Quality News

**3,45 MILLIONEN
GARANTIERTE AIS/ TAG**

ENTSCHEIDER RUN

Maximale Sichtbarkeit in allen Top-Entscheider-Channel!
 Der Entscheider Run bündelt die **reichweitenstärksten Channelstart- und Artikelseiten** in einem einzigen Produkt.
 Für einen ganzen Tag¹ belegen Sie exklusive Platzierungen im sichtbaren Bereich, wo die Aufmerksamkeit unserer WELT-, Business Insider- und Finanzen.net²-User am höchsten ist.
 Wir garantieren damit optimale Viewability³ sowie maximales Engagement.

5,3 Mio. garantierte Als



BACK TO PRESENTION

¹ nur Mo. – Fr. buchbar, Laufzeit Business Insider und WELT von 10 – 10 Uhr, Finanzen.net von 0 – 23:59 Uhr.
² Paket auch ohne Finanzen.net buchbar: 2,7 Mio. AI pro Tag, 54.000 €; ³ Werbemittel Desktop: Wallpaper o. Halfpage Ad, Werbemittel Mobile: Content Ad od. Medium Rectangle UND Lead Ad (4:1/6:1) verpflichtend, weitere Werbemittel auf Anfrage

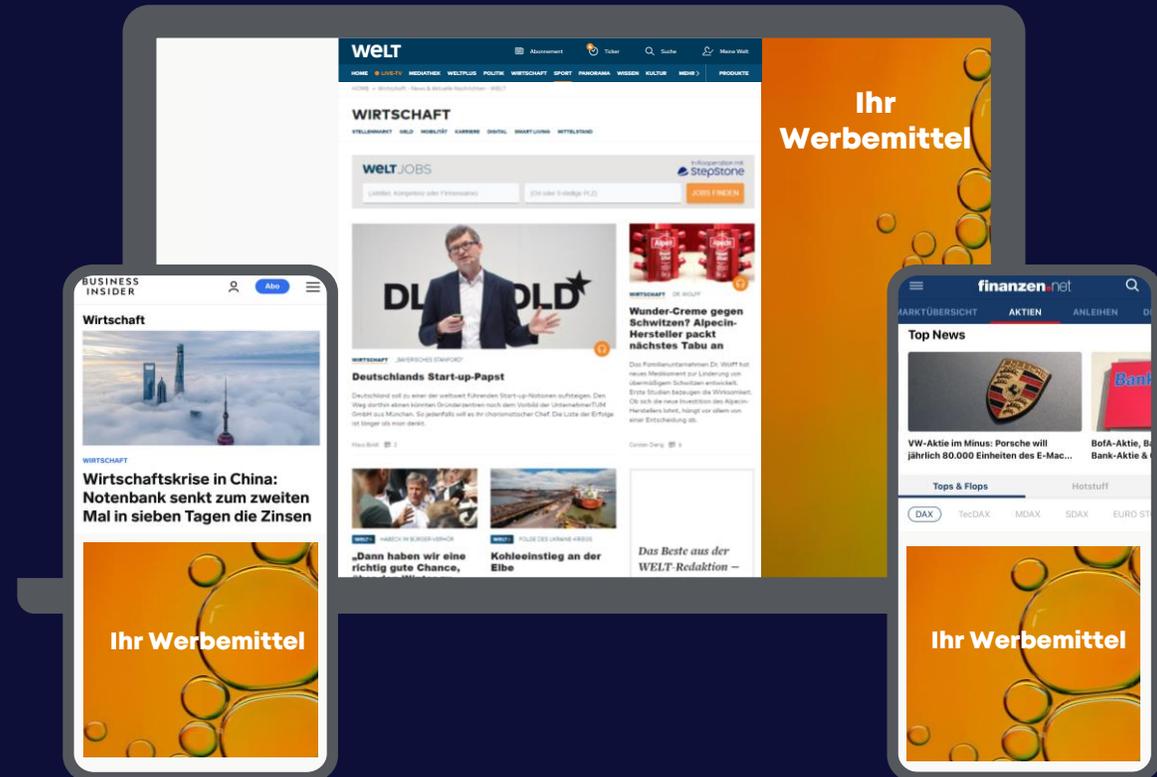
ENTSCHEIDER MAX

Die maximale Sichtbarkeit auf all unseren Entscheider Marken für einen Tag!

Mit dem Entscheider Max werden **alle Homepage-Startseiten** sowie die **reichweitenstärksten Channelstart- und Artikelseiten** exklusiv an einem Tag belegt.

Wir garantieren optimale Viewability² sowie maximales Engagement

8,76 Mio. garantierte Als



BACK TO PRESENTION

1) nur Mo. – Fr. buchbar, Laufzeit Business Insider und WELT von 10 – 10 Uhr, Finanzen.net von 0 – 23:59 Uhr.

2) Werbemittel Desktop: Wallpaper o. Halfpage Ad, Werbemittel Mobile: Content Ad od. Medium Rectangle UND Lead Ad (4:1/6:1) verpflichtend, weitere Werbemittel auf Anfrage

DARF ES ETWAS MEHR SEIN?



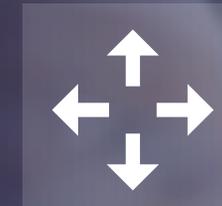
First Contact

Durch die Kombination aus Entscheider Homepage Bundle und dem First Contact, erhalten Sie zusätzlich 2 Mio. Als Premium Platzierung, die in Erinnerung bleibt.



Targeting

Die Entscheider Persona² werden mittels modernster Maschine Learning Algorithmen basierend auf unseren First Party Daten modelliert und profiliert.



In einem Gespräch mit

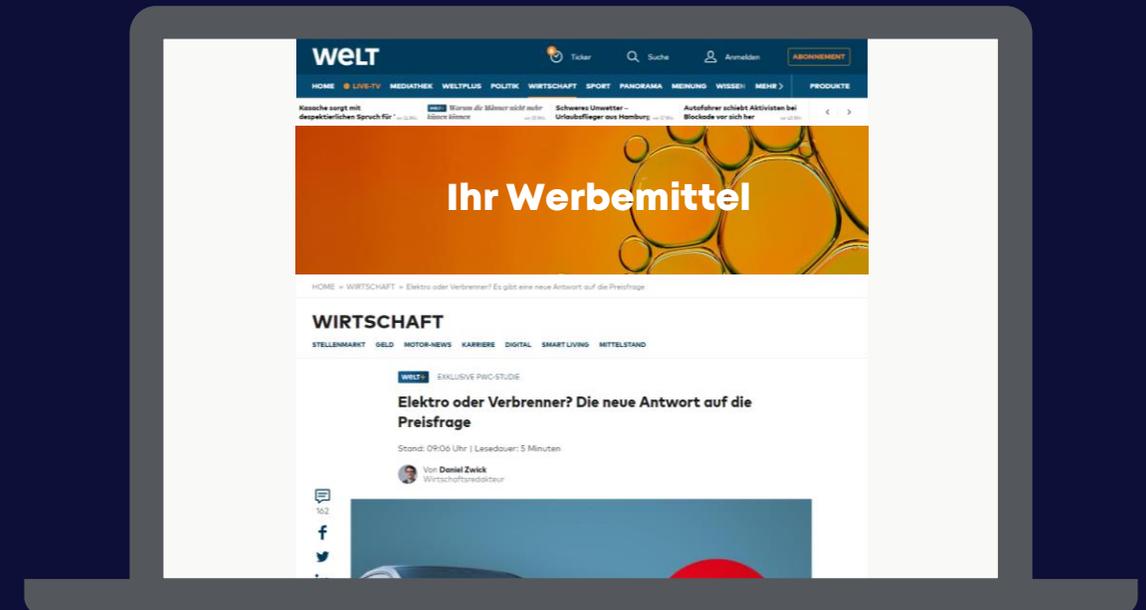
Hier stehen Ihre Themen ganz oben auf der Agenda. In der Kolumne "Ihre Meinung bitte" sprechen Sie über das, was Ihr Unternehmen bewegt.

1) 25.000 AI's/Tag und mehr; Reichweite wird individuell ermittelt, abhängig von Ausspielungsart und -dauer: ROP oder ROS auf Entscheider Marken 2) Persona basierend auf Strukturanalyse der b4p-Marktforschungsdaten, sowie anschließender algorithmischer Modellierung unserer First Party Daten in der Data-Management Plattform 3) b4p 2022 III mit Sinus-Milieus -- Strukturanalyse

FIRST CONTACT

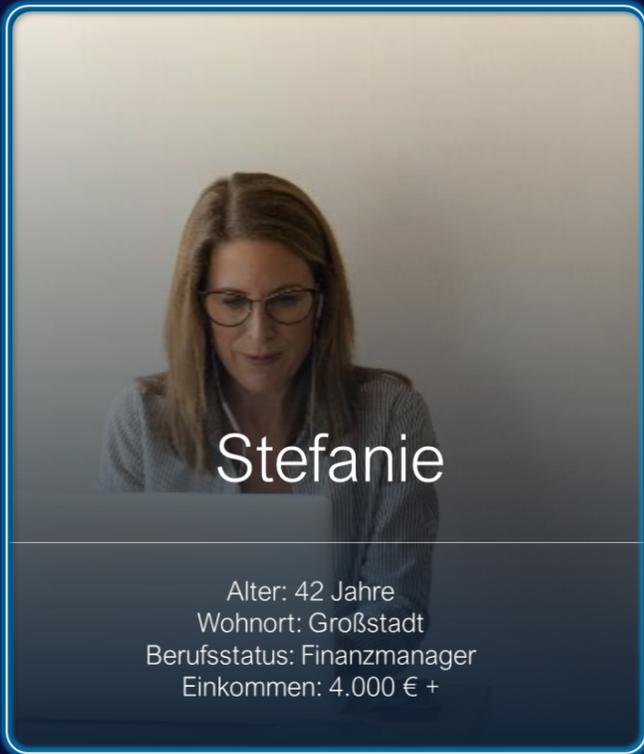
Spricht alle quereinsteigenden Nutzer bei ihrem ersten Kontakt mit Welt.de an. Dabei fungiert jede Artikelseite als potentielle Einstiegsseite. Der First Contact ist auch als ideale Ergänzung zum HomeRun zubuchbar.

2 Mio. garantierte Als



BACK TO PRESENTATION

ENTSCHEIDER PERSONA



ÜBER MICH

Stefanies Leben ist sehr dynamisch – sie ist in einer Führungsposition tätig und hat tagtäglich wichtige Entscheidungen zu verantworten. Darüber hinaus ist Stefanie ein Familienmensch, ist verheiratet und hat zwei Kinder.

INTERESSEN

Ihre Freizeit verbringt Stefanie am liebsten mit ihrer Familie – am besten im Urlaub. Neben der Arbeit hört Stefanie gerne zur Entspannung Musik im Radio. Zudem macht sie gerne Sport, egal ob zuhause oder im Fitnessstudio.

EINSTELLUNG

Stefanie ist sich Ihrer Job-Position und dem dazugehörigen Einkommen bewusst, sodass sie Premiumprodukte und gehobene Dienstleistungen favorisiert und sich gerne bei Kaufentscheidungen Expertenmeinungen einholt.

SKILLS

| | |
|--------------------------|-----------|
| Offenheit | ★ ★ ★ ☆ ☆ |
| Rhetorik & Kommunikation | ★ ★ ★ ★ ★ |
| Selbstbestimmtheit | ★ ★ ★ ★ ☆ |
| Leadership | ★ ★ ★ ★ ★ |

PERSONA DECISION MAKER¹

Formate: frei wählbar

Platzierung: ROP

Brutto TKP: 20€² Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

[BACK TO PRESENTATION](#)

1) Exemplarische Persona abgeleitet aus b4p 2023 und dann aus unseren First Party Daten in der Data-Management Plattform (DMP) algorithmisch modelliert

2) Rabatt, AE- und AR-fähig

IN EINEM GESPRÄCH MIT

**Wir sprechen mit Ihnen über das,
was die Arbeitswelt und Ihr
Unternehmen bewegt!**

- Firmenjubiläen
- Firmenkultur
- Digitalisierung & Künstliche Intelligenz
- Work-Life-Balance
- Gesundheitsangebote
- ... und vieles mehr!

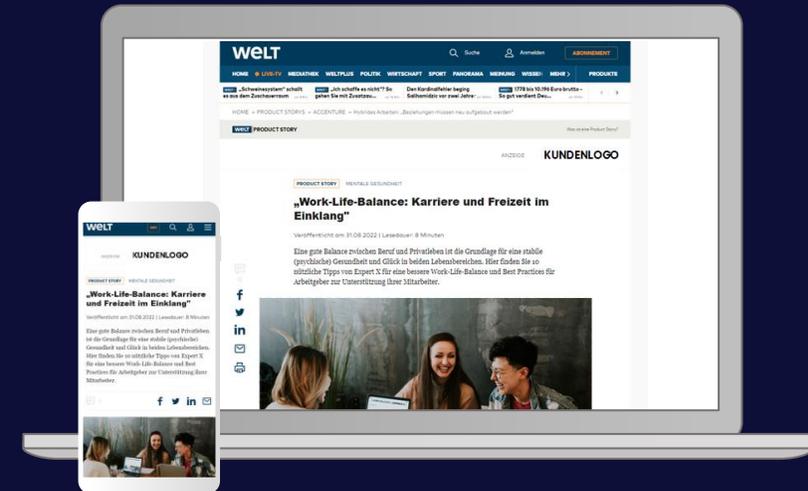
Dabei wird Ihr Unternehmen sympathisch,
kompetent und authentisch in unserem
Interview-Format platziert.

IN EINEM GESPRÄCH MIT – IHRE INSZENIERUNG



PRINT-KOLUMNE

Kolumne in DIE WELT und/oder WELT AM SONNTAG mit individueller Frequenz und Platzierung



CONTENT HUB & SOCIAL POSTINGS

Content Hub mit allen Kolumnen auf welt.de
Social Media Postings pro Kolumne