

# LESER/USER-TEST

EINE AKTION mit **Computer**  
**Bild**

*impassioned by*  
media **impact**—

# COMPUTERBILD.DE – ZIELGRUPPE & REICHWEITE



8,61 Mio. User



66 % männlich



19,51 Mio. Views



57 % im Alter  
20-49 Jahre



35,30 Mio. PI's



55 % Einkommen  
> 3.000 €

DER EXPERTE  
AUF DEM GEBIET DER TECHNIK

VERTRAUEN AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Als vertrauenswürdige und starke Marke gibt COMPUTER BILD selbstbewusst klare Empfehlungen und Einschätzungen zu Techniktrends und zeigt, wie Technik Spaß und Lebensfreude bringt und das Leben leichter macht.

RELEVANTE UMFELDER

Themen rund um Computer, Smartphones, Smart Home, PC- und Konsolenspiele, Audio, Video, TV und Fotografie bieten das perfekte Umfeld für Ihre Marke.

# DAS KONZEPT

Der Partner ermöglicht den Usern, eines seiner innovativen Produkte auf Herz und Nieren zu testen

Die User bewerben sich über eine exklusive und gemeinsame Aktion auf der Website.

Die Redaktion unterstützt, begleitet und organisiert den Test.

- Aufruf zur Teilnahme
- Auswahl und Benachrichtigung der Teilnehmer
- Begleitung des Tests
- Auswertung & Veröffentlichung der Erfahrungsberichte

The screenshot shows a webpage from 'Computer Bild' with a navigation bar at the top containing 'TESTS & RATGEBER', 'BESTENLISTEN', 'DOWNLOADS', 'AKTIONEN', and 'ANGEBOTE'. Below the navigation, there is a breadcrumb trail: 'Home > Tests & Ratgeber > Notebooks > News'. The main content area features a red 'Leseraktion' (Reader Action) label above the headline 'Produkttester gesucht: Testen Sie das Microsoft Surface Pro 8'. A large image shows a woman working on a Microsoft Surface Pro 8. A circular badge on the left of the image reads 'PRODUKT-TESTER' and 'EINE GEMEINSAME AKTION VON Microsoft UND Computer Bild'. Below the image, the text says 'Microsoft Surface Pro 8: Jetzt als Produkttester bewerben.' and '02.12.2021, 16:58 Uhr von Christian Lanzerath'. The article text begins with 'Microsoft verspricht mit dem Surface Pro 8 ein starkes 2-in-1-Gerät, das die Leistung eines Premium-Laptops und die Vielseitigkeit eines Tablets bieten soll. Stimmt das? Bewerben Sie sich jetzt als Lesertester, probieren Sie es aus – und behalten Sie das Testgerät.' Below this is a product card for 'Surface Pro 7+ for Business - Platin, Intel Core i5, 8 GB RAM, 128 GB SSD, 4G LTE' priced at '1.329,00 €'. The article text continues: 'Vielseitige Nutzung, ultraschlanke Linie, starke Performance – das Microsoft Surface Pro 8 vereint viel Leistung und praktische Funktionen in einem schmalen Gehäuse. Das 2-in-1-Gerät verwenden Sie sowohl als Laptop wie auch als Tablet. Den 13 Zoll großen Touchscreen bedienen Sie nicht nur mit den Fingern, sondern zum intuitiven Zeichnen und Schreiben auch mit dem neuen Surface Slim Pen 2. Durch die neuartige Chip- und Software-Integration...'.

# DER ABLAUF

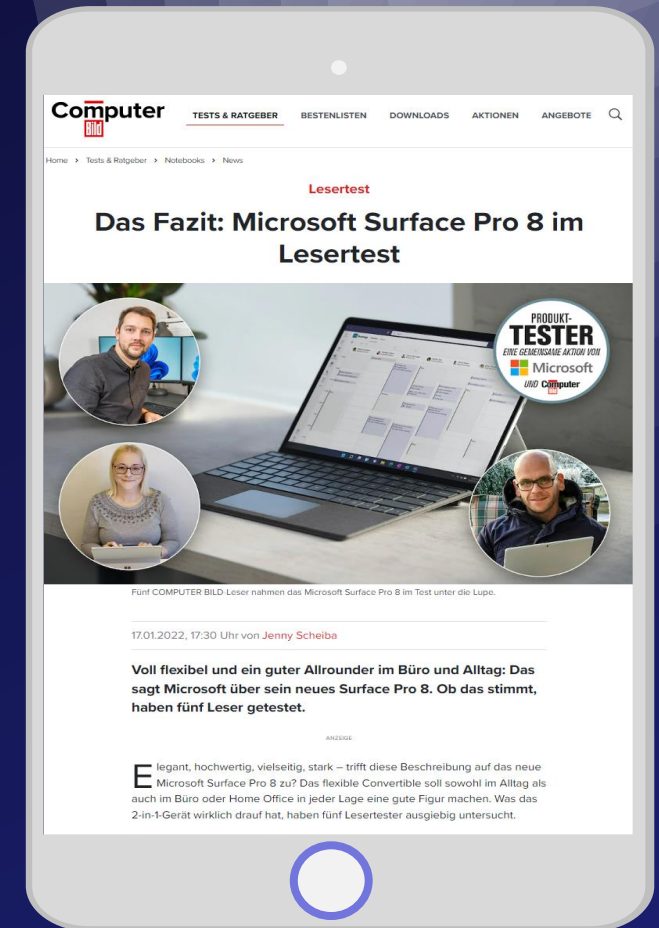
In den Medien der COMPUTER BILD-Gruppe wird via Online / Mobile / Social Media und Newsletter zum gemeinsamen Produkttest aufgerufen.

Die danach ausgewählten User bewerten die Performance des Produktes und dokumentieren ihre Erfahrungen.

Den Testbericht senden die Tester an die Redaktion.

In einer Nachberichterstattung greift die Redaktion das Leserfeedback auf.

Das Produkt verbleibt als Dankeschön bei den Testern.



Umsetzungsbeispiel

# DAS EMPFEHLUNGSMARKETING

Lesertester erhöhen die Glaubwürdigkeit der Testaussagen.

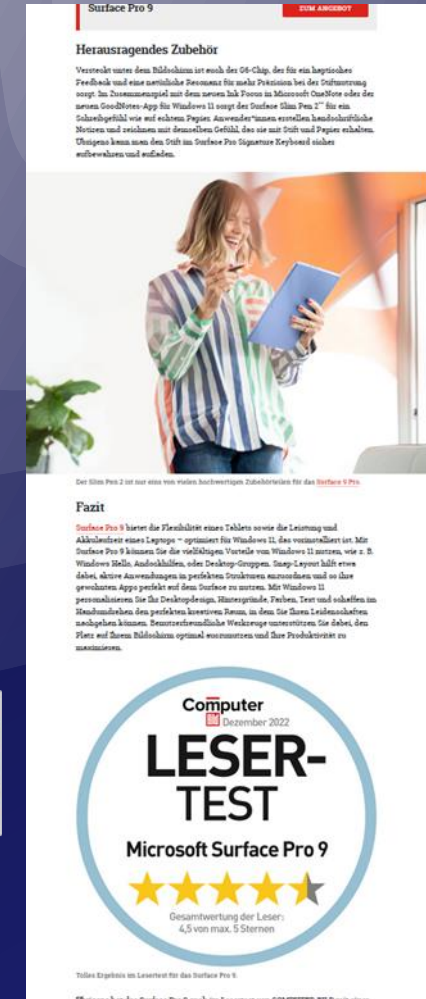
Begleitend zur redaktionellen Leseraktion hat der Partner die Möglichkeit exklusive Aktionsseiten (z.B. Produktstorys) und Online-Media zu schalten, welche das gemeinsame Aktionslogo inkl. COMPUTER BILD-Logo tragen.

Die Maßnahmen bieten dem Partner die Möglichkeit, die Aktion für die eigene Markenkommunikation zu nutzen.

Die Redaktion erteilt die Erlaubnis zur Nutzung des gesamten co-gebrandeten Logo-Materials.



Umsetzungsbeispiel

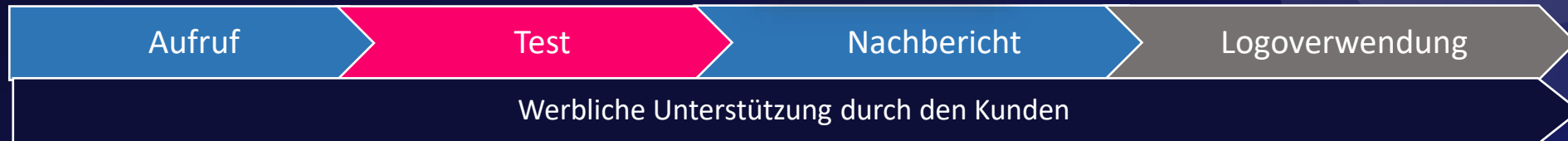


Tafelberg Ergebnis im Lesertest für das Surface Pro 9

Obstige bei der Surface Pro 9 auch im Lesertest von COMPUTER BILD mit einer



# DER ÜBERBLICK



Aufruf und Auswahl der Tester

Ein durch die Redaktion begleiteter Test

Berichterstattung mit ausgewählten Kommentaren der Tester

Empfehlungs-marketing: Logoverwendung für Ihre Kommunikation

Inhalt, Art und Umfang obliegt der Redaktion und sind eine freie, redaktionelle Leistung. Diese ist abhängig von der Relevanz sowie dem jeweiligen Mehrwert für die Nutzer.