

*my* **HOMEBOOK**



• **AUFGEMÖBELT!** •

**DAS UPCYCLING-VIDEOFORMAT**



# SUMMARY

## DARUM GEHT ES

*Aufgemöbelt!* – das neue Upcycling-Format von myHOMEBOOK.

In jeder Folge lässt unser DIY-Experte ein altes Möbelstück in neuem Glanz erstrahlen – der Zuschauer erlebt einen Wow-Effekt in der Vorher-Nachher-Ansicht.

Neben dem Wow-Effekt in der Vorher-Nachher-Ansicht gibt der Experte Tipps rund ums Heimwerken und zeigt u.A., wie man Holz richtig abschleift, worauf beim Streichen zu achten ist und vieles mehr.

## WER IST DABEI?

z.B.



**THOMAS KLOTZ**

DIY-Profi, Künstler, Moderator und Interior Designer  
[www.thomas-klotz.com](http://www.thomas-klotz.com)

## USP

Qualitativ hochwertige Videoproduktion

**SNACKABLE CONTENT!**

Kurze und knackige Inspirations-Videos mit Entertainment-Faktor, die zum Selbermachen motivieren

## ZIELE

**Marke:**  
Brandingeffekt & Markenstärkung für myHOMEBOOK

**Inspiration:**  
Leserbindung stärken und dazu motivieren, selbst aktiv zu werden

**Nachhaltigkeit:**  
das Format inspiriert dazu, alte Dinge zu neuem Leben erwecken statt neu zu kaufen



**Dauer:**  
5-10 Minuten

**Timing:**  
Q2 2022

5 UPCYCLING-PROJEKTE

# DIE THEMEN



FOLGE 2

FOLGE 4

FOLGE 1

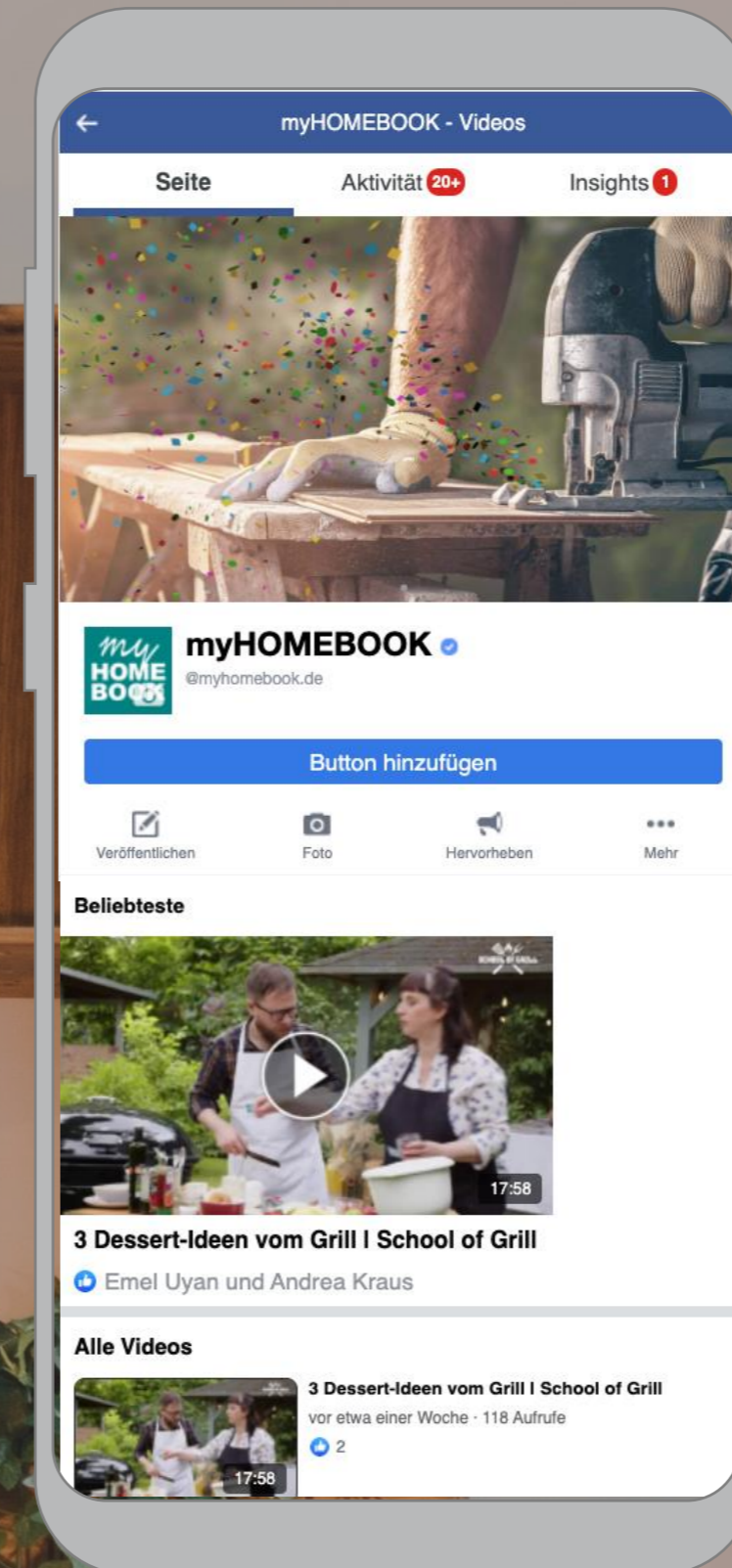
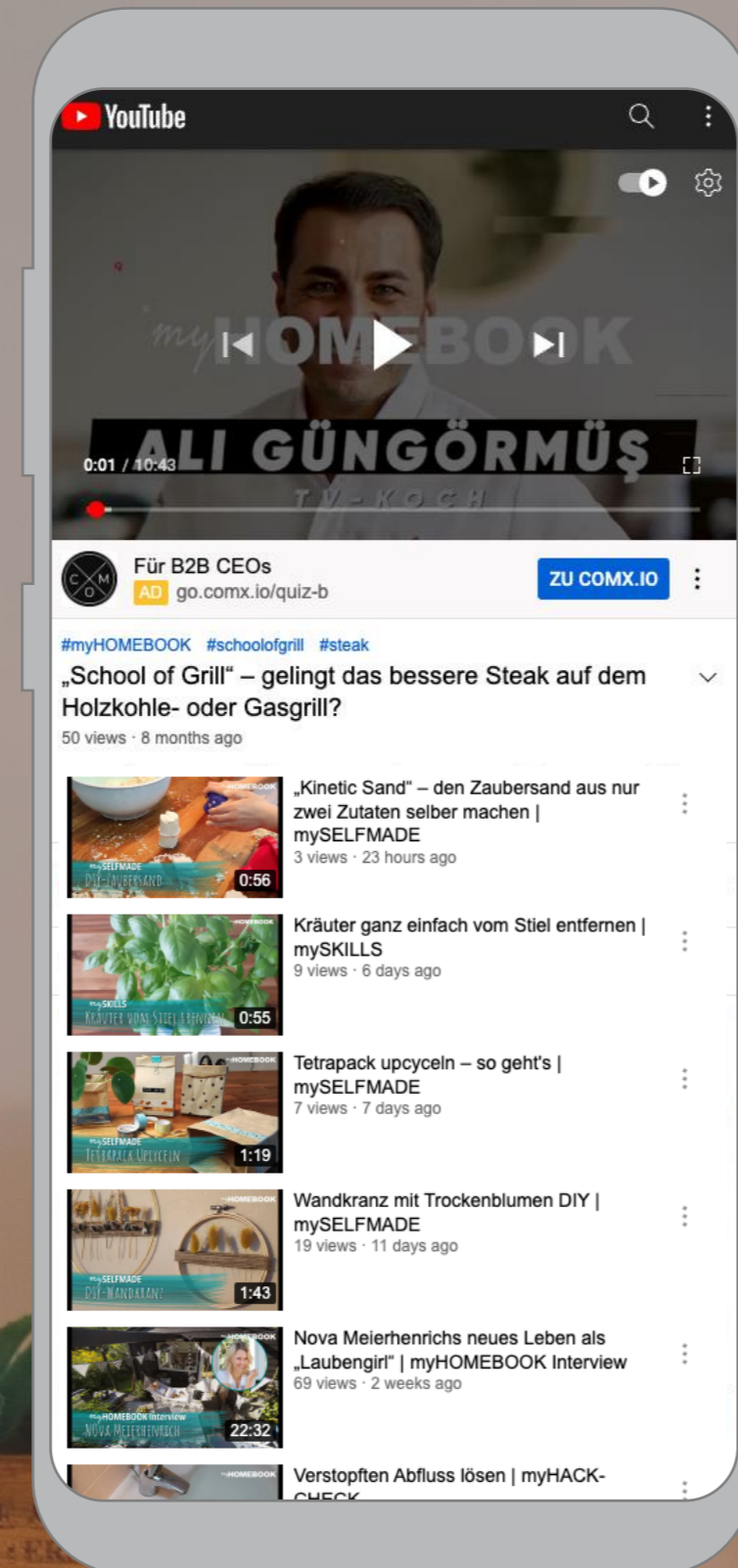
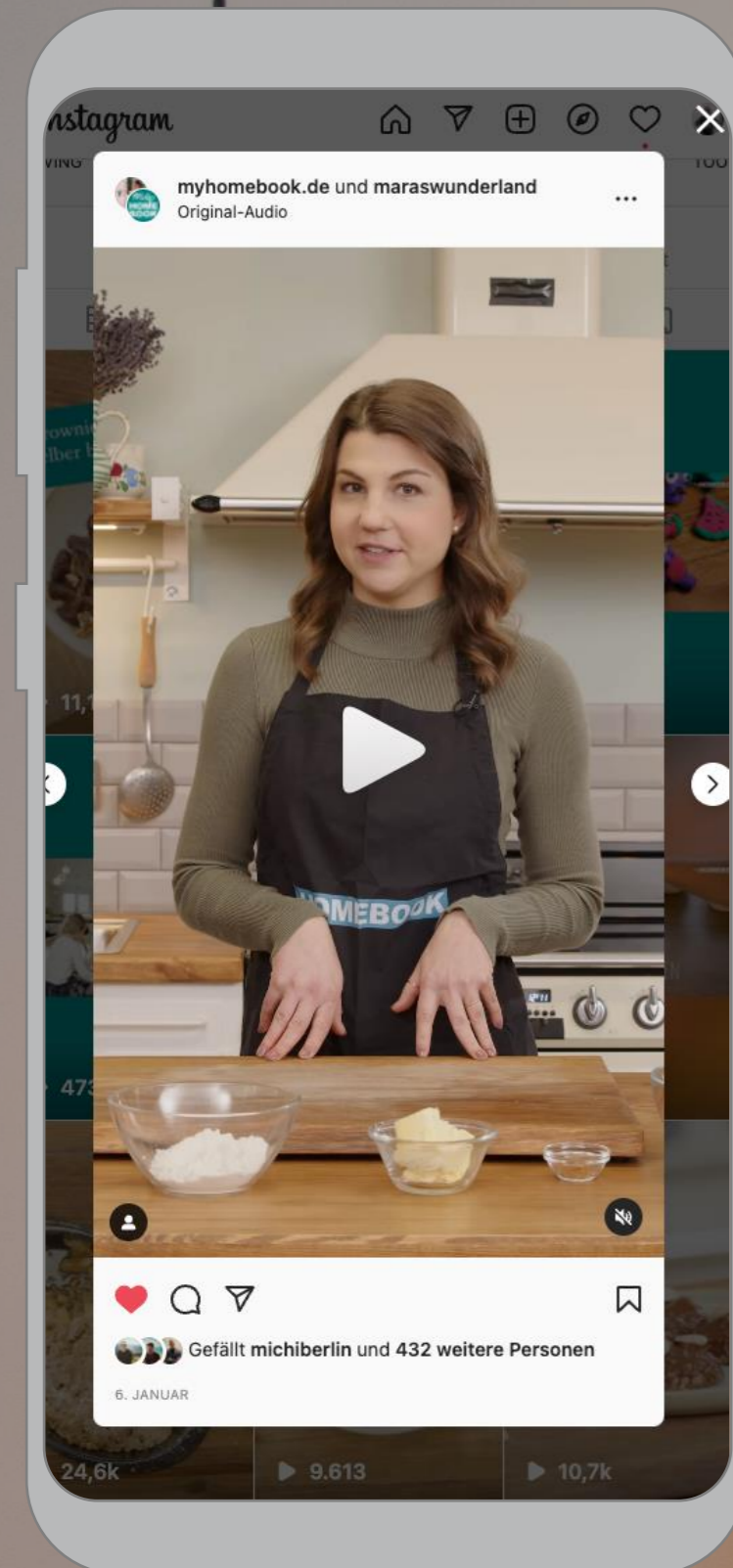
FOLGE 3

FOLGE 5



AUFGEMÖBELT!

# SOCIAL MEDIA BUZZ



INSTAGRAM  
u.A. POSTINGS IN KOOPERATION MIT  
INFLUENCERN

YOUTUBE

FACEBOOK

PINTEREST  
**myHOMEBOOK** | media **impact**

AUFGEMÖBELT!

# PAKETE & PRICING

## SPONSORING EINER VIDEO-FOLGE

- Logointegration im Presenterclip
- Media Paket Multiscreen auf Channelstart- und Artikelseiten
- Banderole

50.000 Als + 5.000 Views  
(Laufzeit 2 Wochen)  
7.000 €\*  
VERDE & CO. LTD.  
IMPORTERS OF FINE  
FRUITS & VEGETABLES  
40 BRUSHFIELD STREET  
SPITALFIELDS  
LONDON E.1

## OPTIONALE BESTANDTEILE

Productplacement  
5.000 Views

10.000 €\*  
VERDE & CO. LTD.  
IMPORTERS OF FINE  
FRUITS & VEGETABLES  
40 BRUSHFIELD STREET  
SPITALFIELDS  
LONDON E.1

Advertorial S (Laufzeit 2 Wochen)  
500.000 Ad Impressions

10.000 €\*  
VERDE & CO. LTD.  
IMPORTERS OF FINE  
FRUITS & VEGETABLES  
40 BRUSHFIELD STREET  
SPITALFIELDS  
LONDON E.1

Brand Story S (Laufzeit 4 Wochen)  
10.000 Views

35.000 €\*  
VERDE & CO. LTD.  
IMPORTERS OF FINE  
FRUITS & VEGETABLES  
40 BRUSHFIELD STREET  
SPITALFIELDS  
LONDON E.1

\*Zzgl. 500 € Kreativekosten für Videointegration und Trafficmanagement; Advertorial S: 2.000 €, Brand Story S: 3.500 €

# AUFGEMÖBELT!

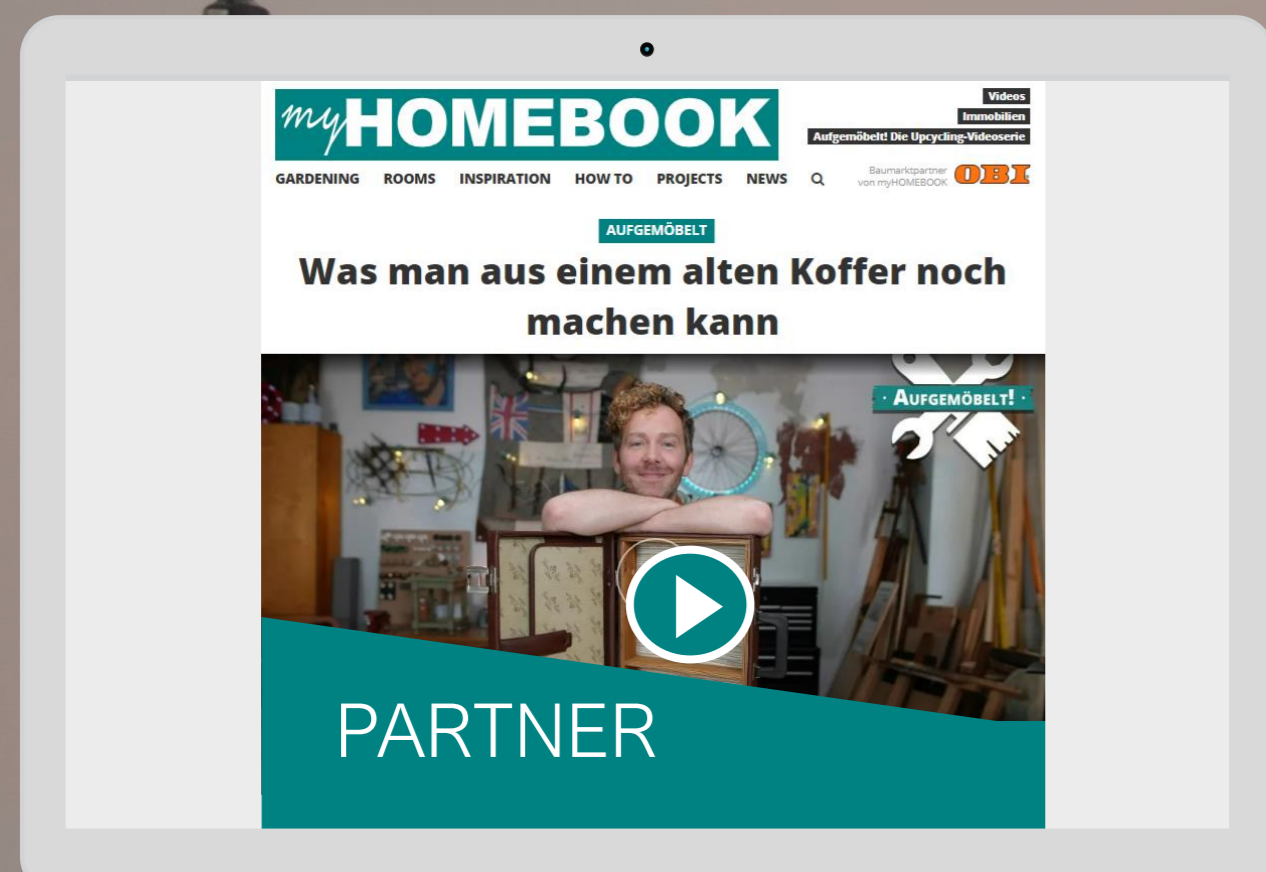
## SPONSORING-MÖGLICHKEITEN



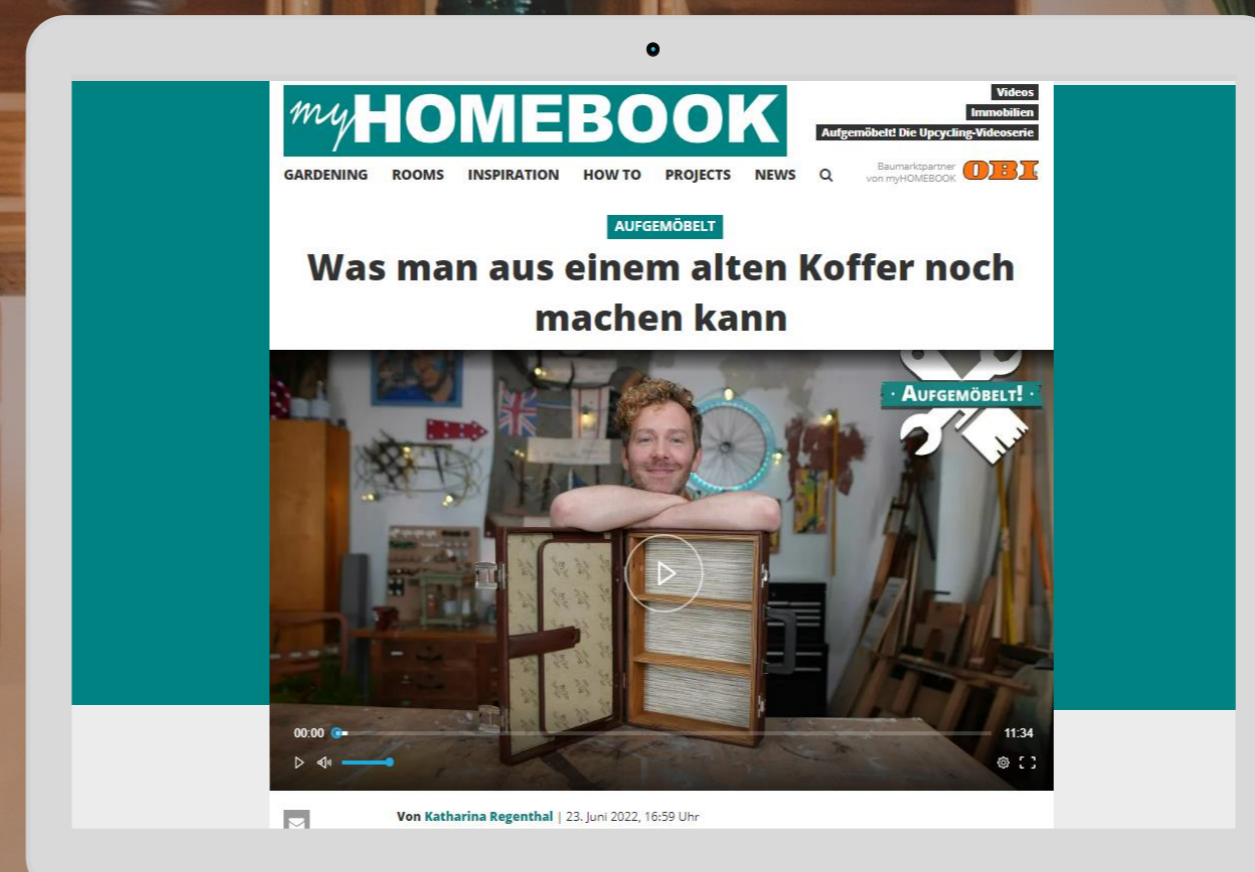
LOGOINTEGRATION IM PRESENTER CLIP



PRODUCT PLACEMENT



PRE-ROLL / BANDEROLE



MEDIA AUF BÜHNE / ARTIKELSEITE

AUFGEMÖBELT!

# PRODUCT PLACEMENT MÖGLICHKEITEN



## GEWINNSPIEL FÜR ZUSCHAUER\*INNEN

- Am Ende oder während einer Folge wird eine Quiz-Frage an das Publikum gestellt. Unter allen richtigen Antworten wird ein **Sieger-Preis von PARTNER (Produkt, Service oder Gutschein)** verlost.
- Zuschauer\*innen können über ein eigens eingerichtetes Online-Formular am Gewinnspiel teilnehmen.
- Unter allen Einsendungen wird per Zufallsprinzip ein/e Gewinner/in ausgewählt, diese/r erhält den Gewinn von PARTNER.



## PRODUKT-ABBILDUNG

- **Produkte von PARTNER** werden während der Folge gebraucht (z.B. Werkzeug, Farbe, Möbel)
- Produkte von PARTNER stehen während der Folge sichtbar im Videosetting

# KONTAKTIEREN SIE UNS



**OKSANA DERJAGIN**

*Senior Manager Digital Brand Management BILD  
+ Verticals*

*oksana.derjagin@axelspringer.com*

*Tel: +49 (0) 151 440471 27*



**MICHAEL BECK**

*General Manager Content Verticals*

*michael.beck@axelspringer.com*

*Tel: +49 (0) 151 27747 585*



**NAEMI KÜHLBERG**

*Product & Business Manager myHOMEBOOK*

*naemi.kuehlberg@axelspringer.com*

*Tel: +49 (0) 152 53533 318*